



*Hasta
Acá.*

BALANCE SOCIAL
COOPERATIVO 2018

 **AcaSalud**
COBERTURA MÉDICA INTEGRAL

*Hasta Aca.
Ude Aca
en adelante.*

BALANCE SOCIAL
COOPERATIVO 2018

ÍNDICE

07	•	Presentación
08	•	Consejo de Administración
10	•	Organigrama
12	•	Balance Social Cooperativo
14	•	Datos Identificatorios
16	•	Misión, visión, valores de Aca Salud
18	•	Orígenes e historia de Aca Salud
20	•	Productos y Sevicios
22	•	Centros de Atención
24	•	Organización políltica y funcional
25	•	Empresas vinculadas
28	•	Algunos indicadores de Aca Salud
29	•	Capital Humano activo al 30/06/18
31	•	Los Principios Cooperativos
32	•	Primer Principio
38	•	Segundo Principio
46	•	Tercer Principio
48	•	Cuarto Principio
50	•	Quinto Principio
64	•	Sexto Principio
70	•	Séptimo Principio
84	•	Anexo Potencial Humano
94	•	Informe Final





BALANCE SOCIAL COOPERATIVO

Presentación.

Cuando iniciábamos este camino teníamos muy claro el sueño a alcanzar: extender nuestro compromiso sobre la prevención y cuidado de la salud de las familias asociadas y del resto de los grupos de interés que, directa o indirectamente, están relacionados. Desde entonces, y sin perder de vista el ámbito cooperativo del que formamos parte, hemos avanzado con convicción, responsabilidad y empuje delineando nuestro accionar para generar un valor positivo en la comunidad.

En la actualidad, nos encontramos con capacidades desarrolladas; nos hemos adaptado a distintas circunstancias y hemos evolucionado, con el firme objetivo de continuar cooperando, de una manera solidaria y comprometida, con el bienestar de la sociedad.

En este sentido, presentamos hoy un nuevo Balance Social Cooperativo (BSC) que recopila y refleja los desafíos, logros y proyectos realizados

durante este período en materia social y ambiental; siendo una importante muestra de nuestro trabajo que busca reforzar y revalidar el compromiso en el cumplimiento de los siete principios cooperativos que nos guían.

El período analizado (julio 2017 - junio 2018) presenta un gran movimiento, con propuestas que añaden valor a nuestra Entidad, que generan conciencia acerca de la importancia de la prevención y cuidado de la salud, que contribuyen con el desarrollo social, la sustentabilidad ambiental y, sobre todo, que fortalecen nuestra identidad cooperativa.

Como siempre, agradecemos a todos los que colaboran para que Aca Salud pueda seguir creciendo por el camino de la mejora continua en pos de la sustentabilidad.

De esta manera los invitamos a leer el cuarto Balance Social Cooperativo...



CP Guillermo Bulleri
Gerente General
Aca Salud



Sr. Horacio Quarín
Presidente
Aca Salud



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Presidente
Horacio Quarín



Secretaria
Teresita Martinoya



Tesorero
Juan Daniel Salvay



Vice-Presidente
Ana Soledad Cadenas

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Daniel Batellini
Vocal



Roque Schaab
Vocal



Marcos Gabriani
Vocal



Adrián Comba
Vocal



Roberto Rossi
Vocal



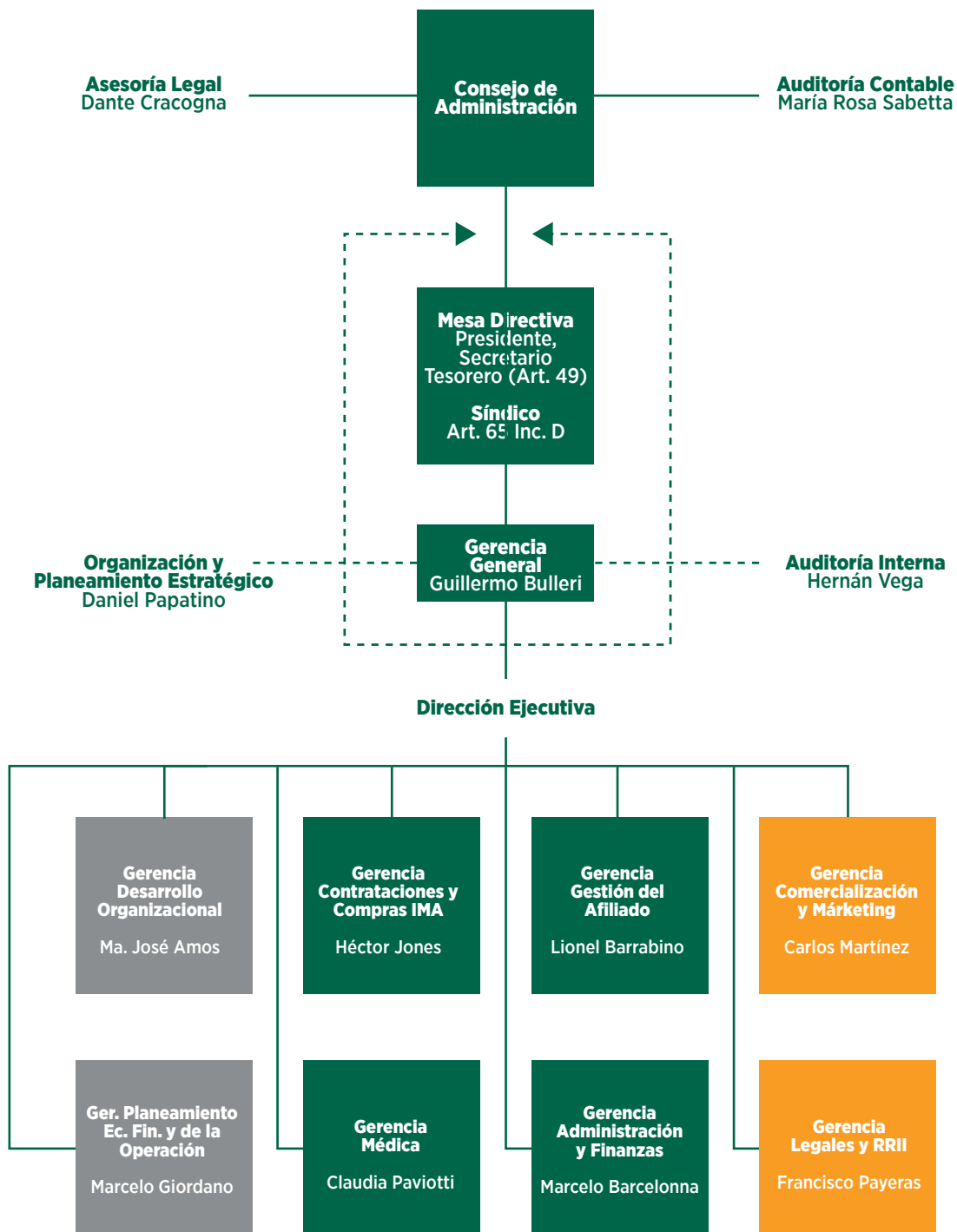
Síndico
Eduardo Macaya



ORGANIGRAMA

ESTRATO GERENCIAL
Y REPORTES DIRECTOS
A GERENCIA GENERAL





Balance Social Cooperativo

El presente Balance Social Cooperativo corresponde al Ejercicio Económico cerrado al 30 de junio del 2018, siendo el cuarto que realiza Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médicos Asistenciales Ltda.

Para su confección se han seguido los lineamientos establecidos por las cooperativas de las Américas Región de la Alianza Cooperativa Internacional (ex ACI-Américas), realizándose una adap-

tación integral a las características de Aca Salud.

La confección de este Balance Social Cooperativo estuvo a cargo de un equipo de responsables internos conformado por algunos miembros del Consejo de Administración de Aca Salud; el Gerente General, C.P. Guillermo Bulleri; el Lic. Pablo Rodríguez y la Lic. María Florencia Palau, del área Comunicación y Capacitación, Gerencia Desarrollo Organizacional de Aca Salud.



Sobre el presente Balance Social Cooperativo

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

-Analizar la actuación de Aca Salud durante el período 2017-2018, con relación al cumplimiento de los Principios Cooperativos y su evolución respecto a los resultados alcanzados en el ejercicio anterior.

-Continuar desarrollando un instrumento estratégico de evaluación y comunicación que permita dar a conocer la gestión que se realiza en relación al compromiso con el entorno y el desarrollo social, consolidando la Identidad Cooperativa.

-Medir el impacto social de Aca Salud.

-Ponderar las acciones internas y externas que tienden al cumplimiento de la Misión y la Visión de la entidad, teniendo en cuenta a los actores sociales que impactan y son impactados directa e indirectamente, desde la unicidad: empresa-asociación de personas.

-Formar un equipo permanente de funcionarios internos de Aca Salud, altamente capacitado para la ponderación de los procesos de Responsabilidad Social Cooperativa de la entidad.

EQUIPO DE TRABAJO:

Participó de la elaboración del presente balance un equipo interno conformado por dirigentes de la estructura institucional y personal de la estructura funcional, que a lo largo de este período detectaron la necesidad de documentar información surgida de la actividad, identificando datos que reflejan el compromiso social y dan cumplimiento a los siete principios cooperativos. Esto significó un trabajo compartido en forma permanente desde la conjugación de eficiencia y eficacia.

PLAN DE TRABAJO:

- **Presentación del proyecto para la aprobación Político-Institucional.**
- **Elaboración e implementación de estrategias para la participación comprometida de todos los Funcionarios de la Entidad.**
- **Comunicación del proyecto a la Organización.**
- **Elaboración del plan de trabajo con referentes.**
- **Reuniones de trabajo, entrevistas, relevamiento de datos.**
- **Informes de seguimiento, avances, desvíos y estado de situación.**
- **Preparación de documentación.**
- **Elaboración de borrador para presentar al Consejo de Administración.**
- **Informe final y propuesta de mejoras.**
- **Evaluación final y propuesta de seguimiento.**
- **Presentación al Consejo de Administración y Sindicatura.**
- **Presentación a la Asamblea.**

Sintetizamos la propuesta en esta afirmación válida para todas las cooperativas y por lo tanto para Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda.: "El Balance Social Cooperativo es una herramienta de la gestión socio-económica que les facilita a las cooperativas medirse y mostrar su eficiencia y su eficacia a los grupos de interés que están impactados por su accionar, en relación con el cumplimiento de su propia esencia e identidad, es decir, desde los Principios Cooperativos". (1)

(1) González, Liliana y San Bartolomé, Juan Carlos: "Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión cooperativa" Ed. Red Gráfica. 2008, pág. 32.



Datos identificatorios de Aca Salud

Denominación:

ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN
DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LTDA.

Domicilio Legal:

Combate de los Pozos 220 -C1080AAB
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Matrícula INAES: 9.943

Inscripción en el Registro Nacional de Cooperativas:

Inscripta el 12/11/1984, al folio 271 del libro 37° de
actas, bajo matrícula 9943 y acta 17331

Reformas:

Inscripta el 17/07/2008, al folio 374 del libro 56
bajo acta N° 25008.

Inscripta el 24/01/2013, al folio 476 del libro 57
bajo acta N° 25609.

Actividad principal:

Prestación de Servicios Médicos
Sistema Pre-Pago.

Ejercicio Económico N° 35

Iniciado el 1 de julio de 2017

Finalizado el 30 de junio de 2018

Teléfono: +54 9 011 4129 0100

www.acasalud.com.ar

 www.linkedin.com/company/acasalud/

 www.facebook.com/acasalud.com.ar/

 [@www.twitter.com/AcaSalud_](https://twitter.com/AcaSalud_)

 [@www.instagram.com/acasalud.com.ar/](https://www.instagram.com/acasalud.com.ar/)

 www.youtube.com/user/AcaSalud



MISIÓN, VISIÓN, VALORES DE ACA SALUD

ATRIBUTOS DISTINTIVOS

Misión

Cuidar y mantener la salud de nuestros asociados, garantizando el acceso a una cobertura geográfica nacional e integrada.

Visión

Posicionarnos como una alternativa de elección significativa dentro del Sistema de Salud, reconocido por la calidad de nuestros servicios y la calidez de nuestra gente.

Valores

Los valores de Aca Salud coinciden con los valores sustentados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

“Las cooperativas se basan en los valores de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siguiendo la tradición de sus fundadores, sus miembros creen en los valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás” (ACI - Manchester 1995).

- **Vocación de servicio:** compromiso con las expectativas del asociado.
- **Sentido de Pertenencia:** arraigo con la organización y sus integrantes.
- **Responsabilidad:** capacidad de responder por las obligaciones asumidas.
- **Solidaridad:** reconocer en el bien común el sentido de una prestación exitosa para todos.
- **Equidad:** dar a los asociados el mismo trato bajo las mismas circunstancias.
- **Respeto:** admitir y considerar las perspectivas del otro.

Atributos distintivos:

- Acompañar los procesos de salud del asociado.
- Brindar tranquilidad.



OBJETO SOCIAL DE AÇA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES LIMITADA

DE ACUERDO AL ESTATUTO EN SU ARTÍCULO 5°

“La cooperativa tiene por objeto: **a)** Proveer la prestación de servicios médico-asistenciales de diagnóstico y tratamiento, de preservación y cuidado de la salud; **b)** Proveer la prestación médica clínica, quirúrgica y de especialidades médicas, odontológicas, farmacéuticas y de servicios auxiliares, bioquímica, radiológica, etc.; **c)** Servicios de enfermería y kinesiología; **d)** Servicios de rehabilitación; **e)** Servicios de medicina preventiva, pre-ocupacional y similares; **f)** Servicio de traslado de urgencias, por enfermedades, accidentes y fallecimientos; **g)** Provisión de prótesis especiales de diversa naturaleza, ortopédicas, cardiovasculares, etc.; **h)** Atención médico-social del paciente geriátrico; **i)** Atención médico-social en el área materno infantil; **j)** Atención médico-social en las áreas virósicas, epidémica y endémica; **k)** Controlar, arrendar, adquirir o construir locales, oficinas, sanatorios, clínicas, casas de descanso, etc., para el cumplimiento de sus objetivos; **l)** Creación e integración de un instituto médico de alta especialización en cirugía cardiovascular, cobaltoterapia, neurocirugía, hemodinamia, etc.; **ll)** Adquirir o producir para la satisfacción de sus necesidades en el cumplimiento de sus objetivos para sus asociados, medicamentos, específicos, elementos, útiles, etc; **m)** realizar, promover y estimular estudios e investigaciones científicas y sociales relativas y atinentes al cumplimiento de sus objetivos, a cuyos efectos podrá instituir becas, premios y concursos; **n)** Realizar convenios con otras cooperativas y/o mutuales pudiendo encomendar a éstas tareas vinculadas con la prestación de los servicios propios del objeto social; **ñ)** Realizar convenios de provisión, fabricación e integración con farmacias, organizaciones farmacéuticas y laboratorios que coadyuven al cumplimiento de sus fines y al más alto interés social de la salud; **o)** Propender a la obtención de prestaciones médica idóneas en el marco del servicio cooperativo y del requerimiento que implica el cuidado, preservación y restauración de la

salud, coadyuvando a la vigencia de costos adecuados; **p)** Propender al mejoramiento y jerarquización de la actividad profesional, docente, investigadora, social y económica de los profesionales del arte de curar en todos sus niveles, promoviendo el reconocimiento de honorarios justos; **q)** Procurar el entendimiento y facilitar la gestión de las organizaciones mutualistas constituidas por personas carentes de relación de dependencia y dedicadas al cuidado y preservación de la salud. Contribuir al mejoramiento del nivel de salud y estado sanitario general de la población, en acuerdos y/o acción concurrentes de organismos y organizaciones oficiales y privadas; **r)** Promover ante las autoridades del Estado Nacional, Provincial, o Municipal, según corresponda, legislación de carácter general concurrente a los altos fines social y societarios del cuidado, preservación y restauración de la salud de la población. Procurar facilidades de importaciones de equipos, instrumental, medicamentos, etc., afectados a las necesidades de la salud, y en general realizar ante las autoridades públicas cuantas gestiones sean conducentes al cumplimiento de sus objetivos; **s)** En centros asistenciales propios y/o bajo su administración, realizar convenios de prestaciones con organismos públicos y organizaciones cooperativas y privadas, siempre que tales convenios no estén reñidos con sus fines específicos y societarios; **t)** Gestionar, obtener y utilizar créditos para inversiones tendientes al cumplimiento de sus objetivos, provenientes de instituciones oficiales, cooperativas y privadas; **u)** Realizar cursos, cursillos, conferencias, campañas explicativas y de difusión, promover debates, imprimir folletos, editar periódicos, revistas y libros sobre temas sanitarios y de salud, sobre la Cooperativa misma y sobre los principios y doctrinas del sistema cooperativo que la rige; **v)** En general, fomentar hábitos de economía, previsión, solidaridad y ayuda mutua entre los asociados, contribuyendo teórica y prácticamente a crear una conciencia cooperativa. **w)** Celebrar convenios con agentes del Seguro de Salud y entidades regidas por la ley 26.682 para la prestación de servicios. La cooperativa podrá prestar servicios a no asociados en las condiciones previstas por la legislación vigente”.



ORÍGENES E HISTORIA DE ACA SALUD

Inicio del Grupo Cooperativo

En 1922 surge la Asociación de Cooperativas Argentinas (A.C.A.) con el objetivo de defender la producción primaria y comercializar productos agrícolas en gran cantidad.

En 1933 se da origen a La Segunda Cooperativa de Seguros ante la necesidad de estar protegidos frente a los accidentes de trabajo.

11 años después, con el fin de brindar calidad en los servicios de viajes surge Coovaeco.

Base fundacional

El 16 de febrero de 1984 nace Aca Salud con el objetivo de crear una institución que se ocupe de cuidar la salud del hombre de campo y la de su familia.

Aca Salud surge de la unión de COOPESAL (Cooperativa de Salud) y la Asociación Mutual de la CEREAL (Comisión Especial de Representantes de Entidades Agropecuarias para las Relaciones Laborales).

Contexto político y económico de aquel momento

Aca Salud nace en un momento de grandes cambios en el país, tras siete años de dictadura militar, abultada deuda externa, fuerte inflación y un contexto socioeconómico en crisis. Pocas eran las certezas, pero la Cooperativa tenía bien en claro lo que quería para su gestión.

La misión era otorgar seguridad técnica, económica y social a los futuros afiliados, sin limitaciones ni topes en las prestaciones y con libre elección de profesionales e instituciones donde atenderse.

Primeros pasos

En 1986 se lanzó un Plan de cobertura médica integral a un valor menor, pero aumentando los co-seguros. Ante la crisis general Aca Salud fue obligada a buscar soluciones al sector agropecuario, incursionando en planes de salud alternativos con una cobertura regional a menor precio. Por ejemplo el SAC (Sistema Alternativo Córdoba).

A pesar de las dificultades del período Aca Salud puso en marcha la extensión de cobertura con un Plan de Trasplante de Órganos y Tejidos, mediante la constitución de un "Fondo Solidario para Trasplante de Órganos".

Durante 1992 y 1993, comenzaron a incorporarse las denominadas "Cuentas Corporativas" y nuevas alianzas con otras empresas de medicina prepaga. Así, empresas reconocidas en Buenos Aires, pero sin presencia en el interior del país, contrataron el servicio de Aca Salud para brindar esa cobertura.

Por otra parte, se llevaron a cabo acciones en los años 1995-1996:

- Alianza estratégica con distintos sanatorios, que dio origen a nuevas sociedades como Británica Salud (Salud Rosario) y Güemes Salud; entre otras.
- Creación de planes semicerrados (los denominados "Cerca"), con atención local y derivación por la alta complejidad a centros especializados. Estos planes, con menor costo, apuntaron a responder a la demanda de los asociados que deseaban continuar con la cobertura de Aca Salud.
- Incorporación societaria y como operador asistencial de La Segunda ART.

Nuevo Milenio

En el 2001 el país atravesaba una de las crisis económicas y sociales más duras de su historia.

Sumado a esto, se llevó a cabo la Desregulación de Obras Sociales Sindicales, abriendo el juego a la competencia regulada entre las obras sociales y entidades de medicina prepaga.

Ante tal panorama, Aca Salud dio comienzo a una nueva etapa de recuperación, reorganización y reingeniería de planes y procesos. Se adquirió un nuevo software que permitió favorecer el desarrollo comercial. En el año 2007 se implementó la atención vía on-line con prestadores de gran relevancia, lo que permitió la realización de trámites de manera ágil. Este período de crecimiento permitió recuperar la cobertura integral, con libre elección de profesionales e instituciones donde atenderse. El crecimiento alcanzó un promedio anual del 10%.

La primera estrategia fue la de armar un Plan Comercial para Cooperativas y Agencias y reformular políticas de precios, clasificándolos por franja etaria.

Desde lo prestacional, se eliminaron los Bonos de Atención y se procedió a la recredencialización de toda la población de Aca Salud. La incorporación del personal de ACA durante el 2011 constituyó un hito en la historia de la institución. Esta decisión nos llenó de orgullo y permitió redoblar los esfuerzos en pos de alcanzar nuevos objetivos de crecimiento de cápitas dentro del grupo asociativo y el movimiento cooperativo en general.

En ese mismo año, se llevaron a cabo las Primeras Jornadas Nacionales de Capacitación, donde se presentó la nueva imagen institucional. Para acompañar esta etapa de evolución y crecimiento, se llevó adelante el abordaje de prácticas de gestión de RR.HH. y el lanzamiento de Programas Preventivos.

Un nuevo escenario

*Y de
Acá
en
adelante.*

En el 2012, la Ley N° 26.682, a través del Decreto PEN 1991 y el posterior en 1993 modificó el sistema al permitir el acceso a nuevos beneficiarios sin límite de edad y con preexistencias.

Ese año se adquirió, acondicionó e inauguró la nueva sede central en CABA, ubicada en Combate de los Pozos 220.

A fines de 2013 la organización comenzó a estar signada por el cumplimiento, seguimiento y revisión permanente de procesos, más allá de la localización geográfica.

En 2014, Aca Salud compra un nuevo inmueble en Rosario para trasladar las oficinas de la Sucursal local.

En el ejercicio 2015/2016 comienza la constitución de una Unidad Educativa en torno a la ACA cuya misión es desarrollar cada organización formando a sus integrantes y propiciando la integración del grupo Cooperativo.

En el período 2016/2017, se constituyó la Fundación NODOS, con domicilio en CABA, cuya misión es la de contribuir a desarrollar cada organización y las comunidades donde actuamos, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.

Todos los cambios que hemos realizado desde Aca Salud, como consecuencia de los vaivenes económicos y sociales de nuestro país, nos convirtieron en la entidad que somos hoy.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

En Aca Salud se piensa y se actúa en función de nuestros asociados. Con nuestra amplia gama de Planes procuramos un modelo de atención en su concepto más amplio, apuntando claramente a la promoción de la salud, educando en la prevención y auspiciando conductas saludables para disminuir los factores de riesgos. A través de la más amplia red de prestadores se puede acceder a un sistema de protección médico asistencial de alta calidad con una clara concepción solidaria y una atención cordial y personalizada de máximo nivel que asegure una mejor calidad de vida.

CREDENCIAL SELECTA

Los Planes identificados con la Credencial Selecta representan la más alta gama de productos de nuestra entidad caracterizados por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual, importantes descuentos en farmacias adheridas, consultas a domicilio y servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional.

Se caracterizan por:

- **La más completa cartilla de profesionales e instituciones.**
- **Acceso a cirugías estéticas.**
- **Posibilidad de obtener reintegros.**
- **Cobertura de ortodoncia e implantes.**
- **Internación en habitación individual o suite.**
- **Descuentos en farmacias adheridas de hasta 75%.**
- **Servicio de Emergencias y Urgencias.**
- **Consultas a domicilio sin cargo.**

CREDENCIAL SUPERIOR

Los Planes identificados con la Credencial Superior se caracterizan por una amplia cartilla de prestadores de alcance nacional, internación en habitación individual con baño privado, importante descuento en farmacias adheridas, servicio de emergencias y urgencias sin cargo adicional, consultas a domicilio con accesibles copagos.

Se caracterizan por:

- **Amplia cartilla de prestadores.**
- **Internación en habitación individual, con baño privado.**
- **Descuentos en farmacias adheridas del 40%.**
- **Servicio de Emergencias y Urgencias.**
- **Sin copagos en los servicios profesionales, en consultorios e instituciones contratadas.**
- **Consultas a domicilio con copagos accesibles.**





CREDENCIAL INTEGRAL

Los Planes identificados con la Credencial Integral son los productos más tradicionales de la institución, con amplia cartilla de prestadores de alcance nacional y una importante combinación de coberturas integrales a precios accesibles a través de la aplicación de copagos.

Se caracterizan por:

- **Excelente combinación de costo conveniente y amplias prestaciones.**
- **Cartilla médica nacional que contempla todos los requerimientos prestacionales.**
- **Internación en habitación compartida con baño privado.**
- **40% de descuento en farmacias adheridas.**
- **Servicio de Emergencias y Urgencias.**
- **Diferentes esquemas de copago según el Plan elegido.**



Empresa Saludable – División corporativa

Es el producto destinado al segmento corporativo. El mismo es una unidad indivisible, constituida por 3 módulos:

Servicios de salud.

Servicios de seguros

(seguro de AP y seguro de continuidad).

Comunicación (informes de gestión y acciones).

Protección Esencial

Servicios de salud

- AS 200-AS 204.
- AS 300.
- AS 400-AS 500.

Servicios de seguros

- Accidentes Personales.*
- Continuidad.**

Comunicación

- Informes de gestión (semestral).
- Acciones comunicacionales: mailing, afiches y
- demás contenidos informativos (bimestral).

*El seguro de accidentes personales es una prestación que garantiza una ayuda económica en caso de invalidez o fallecimiento del titular.

**El seguro de continuidad es un servicio que se brinda ante el fallecimiento del titular. Brindándole cobertura médica a todo su grupo familiar, por un lapso de 12 meses, manteniendo el plan vigente.

Protección Extendida

Con el pago de un adicional, las empresas que opten por esta protección, accederán a los siguientes servicios:

- Asistencia psicológica, telefónica y online.
- Mediciones en la empresa: presión, glucemia, oftalmológica, y otras.
- Programas de prevención.
- Actividades in company: charlas y capacitaciones con profesionales destinadas a los empleados.

CENTROS DE ATENCIÓN

BUENOS AIRES

Tres Arroyos
Chacabuco 549

Bahía Blanca
Irigoyen 228

Pergamino
Av. de Mayo 923

Luján
Alsina 1083

La Plata
Calle 49 N°545 – Loc. 2

Junín
Pellegrini 21 PA

Mar del Plata
Colón 2502

Salto
Mitre 360

Olavarría
Hornos 3002

Ramos Mejía
Belgrano 267

Moreno
Independencia 2824

Trenque Lauquen
Fray Justo S.M. de Oro 129

San Nicolás
Av. Savio 3

San Miguel
Paunero 1675

Escobar
Rivadavia 691

CORRIENTES

Corrientes
Rivadavia 1551

CHACO

Resistencia
Pellegrini 130

Roque Saenz Peña
Güemes 145

CHUBUT

Comodoro Rivadavia
Rawson 996

Puerto Madryn
25 de Mayo 326

CORDOBA

Córdoba
Independencia 562

Villa María
Santa Fe 739

Río Cuarto
Sobremonte 1237

San Francisco
9 de Julio 1822

ENTRE RIOS

Paraná
Gualeguaychú 880

Concordia
Urquiza 880

Gualeguaychú
Primera Junta 1

LA PAMPA

Santa Rosa
Av. San Martín 623

General Pico
Calle 18 N° 599

MENDOZA

Mendoza
San Martín 1486

MISIONES

Posadas
Salta 2160

NEUQUEN

Neuquén
Belgrano 215

RIO NEGRO

Bariloche
Gallardo 208

Cipolletti
9 de Julio 575

General Roca
Mitre 580

SALTA

Salta
Leguizamón 317

SAN JUAN

San Juan
Av. Rioja (Sur) 502

SANTA FE

Santa Fe
25 de Mayo y Tucumán

Venado Tuerto
San Martín 202

Cañada de Gómez
Moreno 116

Reconquista
Habbegger 1152

San Lorenzo
Av. San Martín 1942

SUCURSAL ROSARIO

Corrientes 880
Rosario – Santa Fe

CASA CENTRAL

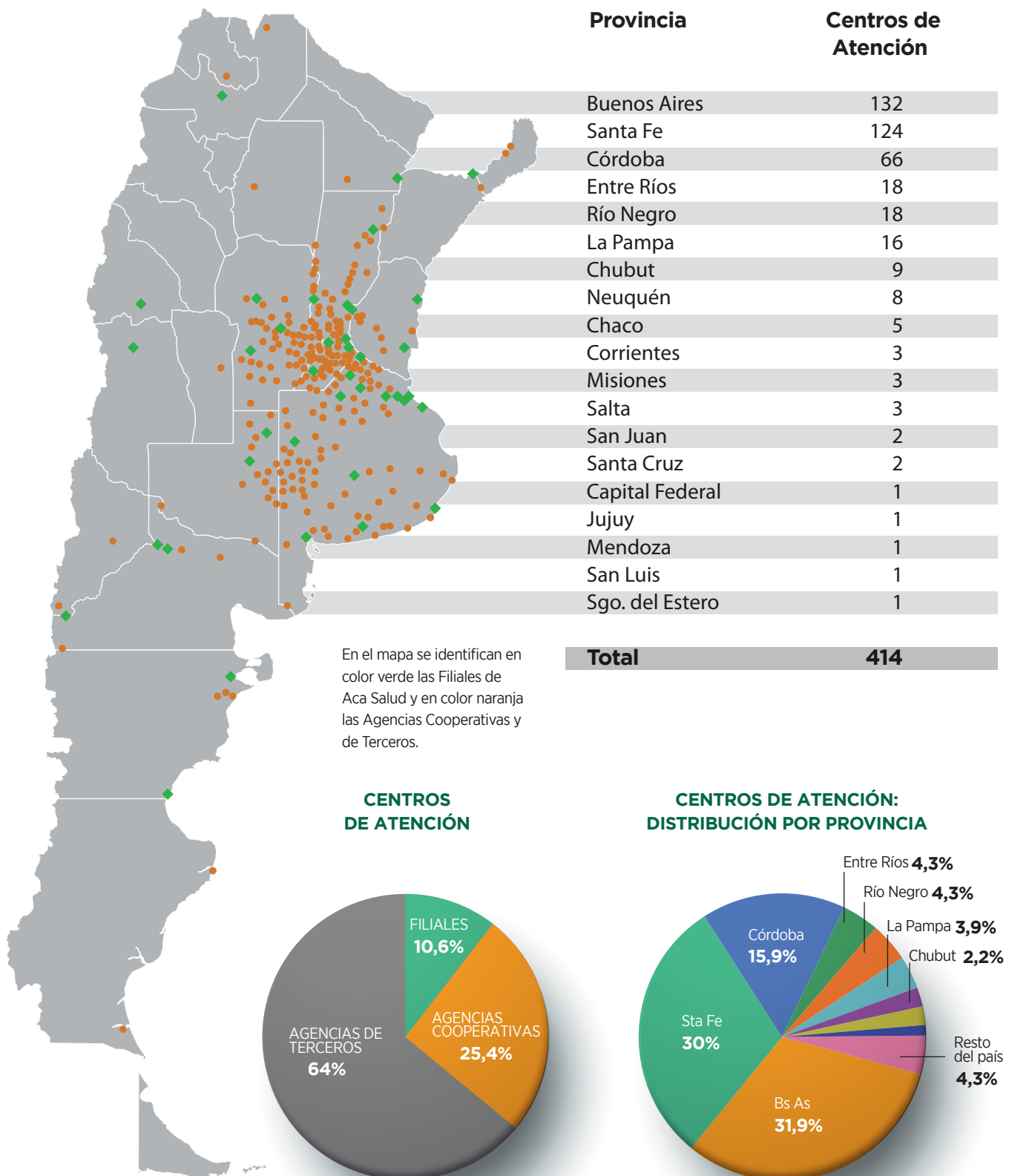
Combate de los Pozos 220

Y, junto a las Agencias conforman una red de más de 400 centros de atención personalizada al 30/06/18

Centros de Atención

Casa Central	1
Suc. Rosario	1
Filiales	42
Agencias Coop.	105
Agencias de 3ros.	265
Total	414

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN PERSONALIZADA



ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y FUNCIONAL

El máximo órgano de conducción es la **Asamblea de Socios** en la que participan los delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación vigente.

Por otra parte, dicha Asamblea delega sus potestades en el **Consejo de Administración** para que defina las políticas que serán ejecutadas por la Gerencia General. Para controlar que las políticas se ejecuten dentro del marco general en el cual se definieron, el Consejo de Administración cuenta con el asesoramiento y colaboración de órganos laterales quienes se encargan de desarrollar dicha tarea.

Consejo de Administración y Órgano de Fiscalización - su evolución:

- **2012:** El Consejo de Administración estaba conformado por 12 integrantes: 10 miembros regionales más 2 miembros sin representación geográfica. La Sindicatura era ejercida por una Comisión Fiscalizadora (3 miembros).
- **2013:** Se unifica la Región I (Morteros) con la Región II (Norte Santa Fe) dando origen a la **Región I**; en consecuencia, el Consejo de Administración queda compuesto por 11 miembros: 9 regionales más 2 sin representación geográfica. La sindicatura pasa a ser ejercida por un Síndico (1 miembro).
- **2014:** Se unifica la Región IV (Pergamino) y la Región VI (Junín) por vencimiento de mandato. Estas dos regiones pasan a conformar la **Región III**. El Consejo de Administración queda constituido por 10 miembros: 8 regionales más 2 sin Representación Geográfica.
- **2015:** Se unifica la Región VII (Azul) con la Región VIII (Tres Arroyos) por vencimiento de ambos mandatos, pasando a conformarse la **Región V**. De esta manera el Consejo de Administración queda, finalmente, compuesto por 9 integrantes: 7 regionales y 2 sin representación geográfica.

MODELO DE GESTIÓN



El modelo de gestión actual cuenta, además, con sistemas de auditoría y control: Auditoría Contable y Auditoría Interna y de Procesos, de acuerdo a las legislaciones vigentes en la materia.

ENTIDADES VINCULADAS

GRUPO ASOCIATIVO

Aca Salud Representa el brazo asistencial del complejo asociativo nucleado en torno a la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda y Coovaeco Turismo, conformando un conglomerado social y económico de gravitación preponderante en el interior del país, basado en una profunda vocación de servicio, en la solidez patrimonial de sus integrantes y en una estructura técnico-administrativa de alta competitividad.



Asoc. Cooperativas Argentinas

Se constituye en Rosario en 1922. Es una organización solidaria dedicada a comercialización interna de productos agrícolas.



Grupo Asegurador La Segunda

Dedicado a los Seguros Patrimoniales, Riesgos del Trabajo y Seguros de Vida y Retiro. Cuentan con una red exclusiva de servicios en todo el territorio nacional.



Coovaeco

Coovaeco es una de las principales empresas de turismo del país especializada en viajes técnicos y de capacitación agropecuaria.



ACA Salud

Aca Salud nace en 1984 con el objetivo de cuidar y mantener la salud de sus asociados.



Nodos

Esta Fundación tiene como misión contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actuamos, a través de la formación de sus integrantes.

VÍNCULOS INSTITUCIONALES

Aca Salud es una entidad cooperativa y, como tal, forma parte de la economía social. Desde nuestros orígenes nos hemos vinculados institucionalmente con otras Entidades, Agrupaciones, Confederaciones y Organismos Públicos que, al igual que nosotros, trabajan en y por la defensa de los Principios Cooperativos.



Juventud Agraria Cooperativista

Fundamentado en la preocupación de los cooperativistas por formar hombres que perpetúen al movimiento convencidos de que la juventud forme parte del patrimonio de la cooperativa



ConInAgro

Única entidad gremial de alcance nacional que defiende los intereses de toda la producción agropecuaria argentina.



INAES

Órgano de aplicación del régimen legal de las cooperativas cuyo fin es su promoción y desarrollo. Aca Salud eleva propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales.







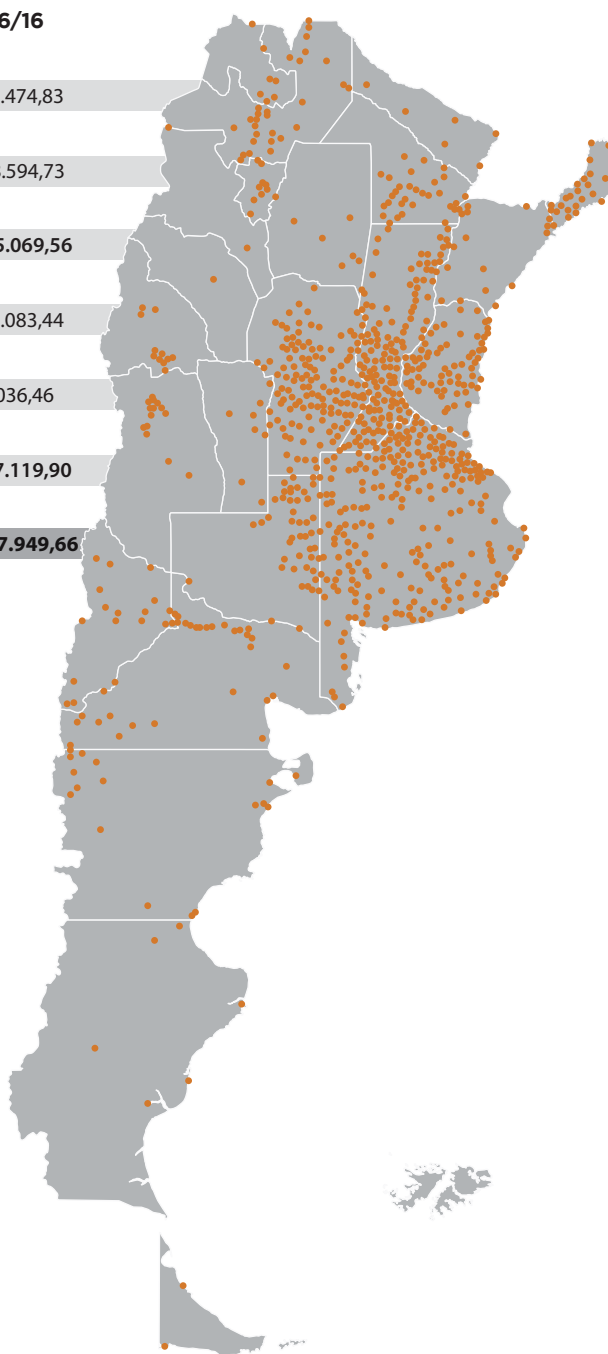
INDICADORES

ALGUNOS INDICADORES DE ACA SALUD COOPERATIVA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS ASISTENCIALES LTDA.

Datos del Ejercicio

Localidades con población de Aca Salud

	30/06/18	30/06/17	30/06/16
Activo corriente	973.752.817,21	601.235.227,67	389.506.474,83
Activo no corriente	534.679.223,89	253.749.313,97	195.638.594,73
Total de activo	1.508.442.041,1	854.984.541,64	585.145.069,56
Pasivo corriente	831.165.007,45	582.766.160,98	369.280.083,44
Pasivo no corriente	124.165.320,19	113.521.524,07	63.147.036,46
Total del pasivo	955.330.327,64	696.278.695,05	432.427.119,90
Patrimonio Neto	553.111.713,46	158.705.846,59	152.717.949,66



Datos de Asociados Aca Salud al 30/06/2018

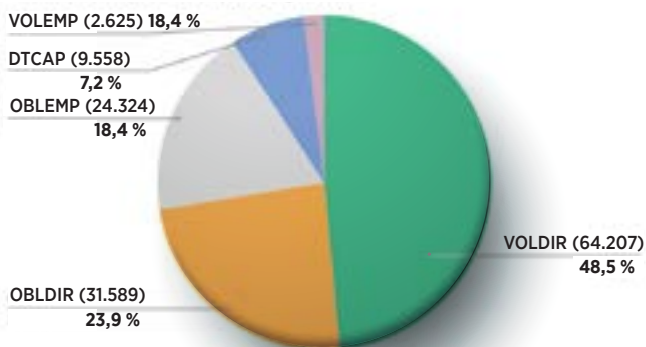
- Total de asociados: 150992
- Asoc. Activos (que opera regularmente): 63965
- Cantidad de cápitas (población): 132.303

Asociados de Aca Salud: Personas que mediante la suscripción de una cuota social, se unen voluntariamente, para cubrir sus necesidades de servicios médico asistenciales con facultad de ejercer los derechos de la Ley 20.337 de Cooperativas.

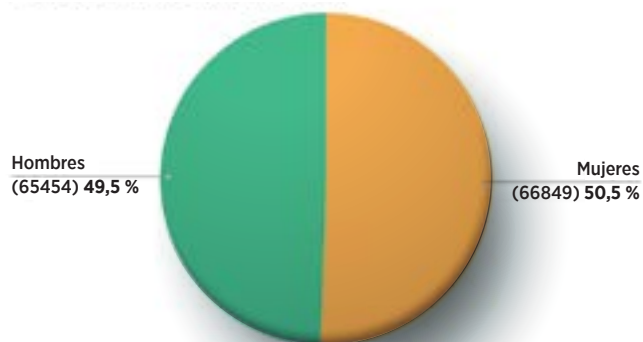
Cápitas: comprende a los asociados activos y a las personas que, mediante adhesión voluntaria, suscribieron los servicios que brinda Aca Salud en virtud de su objeto social y en el marco de la Ley 26.682 de Entidades de Medicina Prepaga.

1) Población Aca Salud según segmento

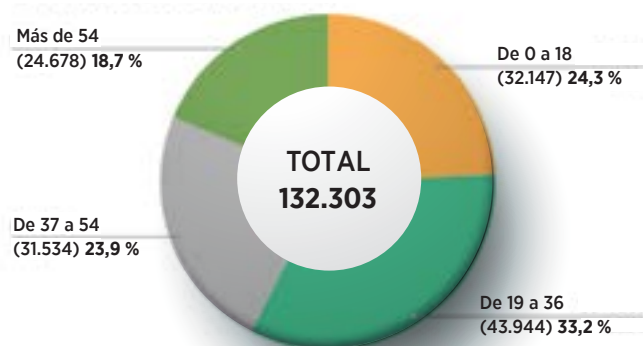
- **a. Obligatorio Directo (OBLDIR):** Es todo aquel afiliado que estando en relación de dependencia puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria de la factura emitida a su nombre.
- **b. Obligatorio Directo por Empresa (OBLEMP):** Es todo aquel afiliado que estando en relación de dependencia puede optar a través de una obra social contratada por Aca Salud para que se le tomen sus aportes como parte cancelatoria la factura. En este caso, a diferencia del anterior, la factura se emite a nombre de la empresa (empleador).
- **c. Voluntario Directo (VOLDIR):** Es todo aquel afiliado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa abonando íntegramente la factura emitida a su nombre.
- **d. Voluntario por Empresa (VOLEMP):** Es todo aquel afiliado que decide contratar los servicios de Aca Salud en forma directa. En este caso, la factura sale a nombre de una empresa, abonando íntegramente la misma.
- **e. Derivados de Tercero (DTCAP):** Son afiliados de empresas que tercerizan los servicios médico asistenciales a través de Aca Salud, previo convenio marco.



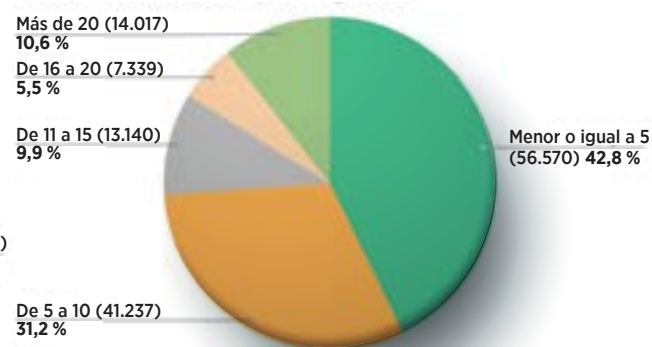
2) Población Aca Salud según sexo



3) Población según edad

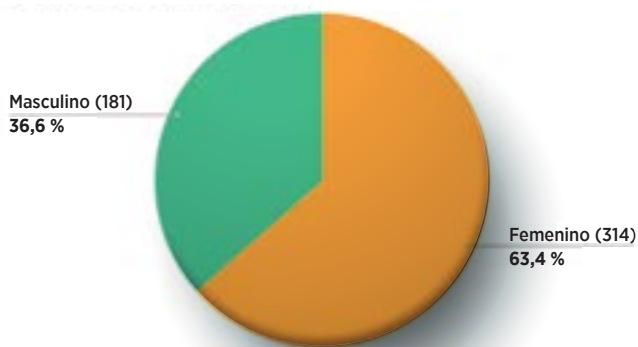


4) Población según antigüedad

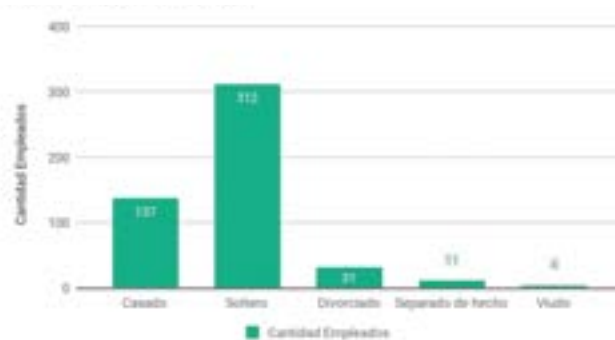


DATOS SOBRE EL CAPITAL HUMANO ACTIVO AL 30/06/2018

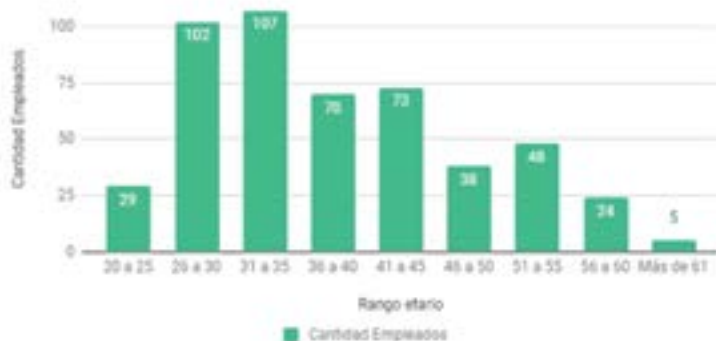
1) Dotación por sexo



4) Dotación según estado civil

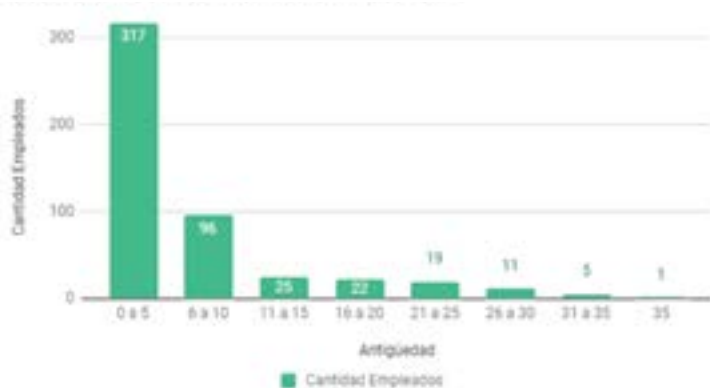


2) Dotación de personal según edad



Se observa una política de no discriminación por sexo, etnia, edades y cualquier otro tipo que atente contra los derechos humanos. Asimismo, no se observa trabajo infantil.

3) Dotación según antigüedad



495

Cantidad de empleados a la fecha del cierre del ejercicio.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS

PRIMER PRINCIPIO

LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS

- **Primer Principio:**
Membresía abierta y voluntaria

Primer Principio

Membresía abierta y voluntaria

"Las cooperativas son organizaciones voluntarias y abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa".

El análisis del cumplimiento de este principio se hace desde las siguientes dimensiones:

- **Apertura cooperativa (ingreso de cápitas).**
- **Salida voluntaria (egreso de cápitas).**
- **No discriminación.**
- **Medición del Nivel de Satisfacción del Asoc.**

- **Cuarto Principio:**
Autonomía e independencia

- **Quinto Principio:**
Educación, entrenamiento e información

- **Sexto Principio:**
Cooperación entre Cooperativas

- **Séptimo Principio:**
Compromiso con la comunidad

Dimensión 1: Apertura Cooperativa

Aca Salud promueve la incorporación de todas aquellas personas que estén en condiciones de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar los derechos y obligaciones que les genera ese ingreso. Permanentemente mantiene su campaña de afiliación que se intensifica con la apertura de filiales en distintas localidades, facilitando el ingreso de nuevos asociados quienes deben suscribir e integrar una cuota social.

El padrón general registró al 30/06/2018 una población total de 132.303 cápitas

Variables

	Ejercicio 34°	Ejercicio 35°
Población al comienzo del ejercicio	124.654	128.744
Altas del ejercicio	22.307	26.233
Bajas del ejercicio	18.611	22.280
Población al cierre del ejercicio	128.350	132.303
Total de trabajadores de Aca Salud	478	495

Indicadores

Fecha	30/06/12	30/06/13	30/06/14	30/06/15	30/06/16	30/06/17	30/06/18
Cápitales	84.745	98.985	120.359	124.985	124.654	128.350	132.303
Incrementos	+ 13%	+ 16.80%	+ 21.59%	+ 3.84%	- 0.26%	+ 2.97%	+ 3.07%



Cuadro de población por Sexo

Sexo	% de asoc.
Varones	49
Mujeres	51
TOTAL	100

Cuadro de población por Provincia

Provincia	Capitas
Santa Fe	40112
Buenos Aires	36936
Córdoba	16889
Entre Ríos	8508
Río Negro	8364
Salta	5977
CABA	4336
La Pampa	2773
Chubut	2527
Neuquén	2018
Chaco	2008
Misiones	620
Corrientes	435
San Juan	278
Mendoza	125
Tucumán	122
Formosa	115
San Luis	83
Sgo. del Estero	47
Santa Cruz	18
Jujuy	9
Catamarca	2
Tierra Del Fuego	1
TOTAL	132.303

Se destaca como muy positiva la dispersión geográfica que abarca prácticamente todo el territorio argentino.

Dimensión 2: Salida voluntaria

Bajas del Servicio: **1.4 % del padrón expuesto**

Motivos de baja	%
Falta de pago (por cobranza)	18,39
Cambio de cobertura	17,50
Informada por la obra social	15,17
Problemas económicos	12,51
Por pedido de empresa	12,28
Otros motivos	6,72
Desvinc. Laboral/Baja aporte OS/Monot.	5,00
Motivos personales	4,13
Disconformidad	2,56
Fallecimiento	2,17
Por control de padrón -conciliación-	1,45
Falsear la declaración jurada	1,40
Falta de documentación	0,59
TOTAL	100

Dimensión 3: No discriminación

Variables

	2017-2018
Cant. de mujeres asociadas	50,5%
Cant. de mujeres en el Consejo de Admin.	20%
Cant. de mujeres dentro del personal	63,4%

La inclusión y la prohibición de la discriminación figuran en la tradición de los fundadores del Movimiento Cooperativo, y por ende de Aca Salud, que desde sus comienzos promueve y practica la inclusión, admitiendo y brindando las mismas oportunidades a personas de diferentes clases sociales, convicciones políticas, creencias religiosas, o género.





Al cierre del Ejercicio en consideración, el padrón de asociados está integrado en un 51% por mujeres, mientras que entre los integrantes titulares y suplentes del Consejo de Administración, las mujeres tienen una representación del 10%. Con respecto a su personal, las funciones de Gerente Médica y Gerente Desarrollo Organizacional son desempeñadas por mujeres y en los puestos de conducción y responsables de unidades organizativas (Departamento, Sector, Subsector), el total llega al 46% de mujeres.

MEDICIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ASOCIADO

Un año más trabajamos en la medición de la percepción y nivel de satisfacción general que nuestros asociados tienen respecto de Aca Salud. En esta oportunidad se hizo foco en la medición de la imagen, la valoración de los servicios, atención y el estudio de la presencia en el mercado.

La encuesta se realizó de forma telefónica y tuvo lugar entre el 13 de diciembre de 2017 y 5 de enero 2018. Se seleccionó un muestreo no probabilístico por cuota, planificando 400 encuestas y efectivizando 371.

Entre las conclusiones más destacadas se encuentran las siguientes cuestiones:

- Aproximadamente el 90% de los encuestados se manifestó “Satisfecho” o “Muy Satisfecho” con Aca Salud. Respecto de la encuesta realizada durante el ejercicio 2016-2017, hubo un incremento del índice de satisfacción del 15%.
- Un año más, la conformidad de los socios está situada en la parte más alta de la escala de medición.
- De las 371 encuestas efectivas, sólo 12 afiliados se manifestaron insatisfechos con el servicio brindado por nuestra Entidad. Este porcentaje

representa un 3.23% del total de encuestados.

- Respecto de la consulta sobre si recomendarían los servicios brindados por Aca Salud, la respuesta positiva es cercana al 90%.
- Los problemas más mencionados fueron:
 - en relación a los prestadores (cobro de plus y falta de convenios en una zona),
 - en relación a las autorizaciones (demora o negativa)
 - en relación a la facturación (aportes, cobranza, copagos y reintegros).
- El porcentaje correspondiente a la presencia de problemas ante algún trámite fue del 15,37% de los encuestados. Respecto de la encuesta anterior, este índice se incrementó en un 5%.
- El porcentaje de encuestados que manifestaron no haber tenido una solución a sus inconvenientes es cercano al 40%. En comparación con la encuesta realizada en el ejercicio anterior, este índice mejoró casi en un 10%.

Conclusión Primer Principio:

En relación al cumplimiento del primer principio cooperativo, la lectura de los valores muestra que hubo un sostenido crecimiento de asociados/as, con un incremento del 3,07% en el Ejercicio, acompañado de una importante consolidación territorial a lo largo y ancho del país.

Por otro lado, se destaca la presencia mayoritaria de mujeres en el conjunto de asociados (51%) y de personal (64%), aunque se observa recordada la presencia de las mismas en los niveles superiores. Esta ponderación surge del desafío planteado por ACI a las cooperativas del mundo en cuanto a trabajar la equidad de género.

Se considera que existe cumplimiento del primer principio cooperativo, con la recomendación de ir avanzando hacia la igualdad de género, tanto en el Nivel Político como Ejecutivo.





PRINCIPIOS COOPERATIVOS

SEGUNDO PRINCIPIO

Segundo Principio

Control democrático de los miembros:

"Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, quiénes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos".

La observancia y cumplimiento de este Principio se analiza a partir de:

- **Participación en Asambleas**
- **Accesibilidad a cargos sociales**

Dimensión 1: Participación en Asambleas

Para analizar el Segundo Principio se toma como punto de partida la organización en distritos electorales.

De acuerdo al artículo 30 del Estatuto Social Reformado – Vigencia Mayo 2013: "Las asambleas serán ordinarias y extraordinarias y estarán constituidas por delegados elegidos en las asambleas electorales de distrito de conformidad con la reglamentación respectiva. A tal efecto, el domicilio legal de cada cooperativa agropecuaria de primer grado constituirá la sede de un distrito electoral que comprenderá a ella misma y a sus respectivos asociados que a su

vez lo fueran de esta cooperativa; los asociados domiciliados en la ciudad de Buenos Aires como así también las cooperativas asociadas de segundo y tercer grado y los asociados que no lo fueran de alguna cooperativa agropecuaria de primer grado asociada a Aca Salud participarán en la asamblea electoral de distrito a celebrarse en la ciudad de Buenos Aires, domicilio de la Cooperativa. Sólo podrán votar los asociados que hayan tenido certificado de salud en vigencia al cierre del ejercicio y figuren en el padrón que se confeccionará para cada distrito electoral. Los representantes de las personas jurídicas deberán acreditar la autorización correspondiente, la que se agregará al acta respectiva. La asamblea ordinaria deberá realizarse dentro de los cuatro meses siguientes a la fecha de cierre del ejercicio para considerar los documentos mencionados en el Artículo 25 de este estatuto y elegir consejeros y el Síndico, sin perjuicio de los demás asuntos incluidos en el Orden del Día. Las Asambleas extraordinarias tendrán lugar toda vez que lo disponga el Consejo de Administración o el Síndico, conforme lo previsto en el Artículo 65 de este estatuto, o cuando lo soliciten asociados cuyo número equivalga por lo menos al 10% del total. Se realizarán dentro del plazo de 30 días de recibida la solicitud en su caso. El Consejo de Administración puede denegar el pedido incorporando los asuntos que lo motivan al Orden del día de la Asamblea Ordinaria cuando ésta se realice dentro de los noventa días de la fecha de presentación de la solicitud".



Mapa de los
Distritos
Electorales



**Datos sobre la Asamblea de Aca Salud
de octubre 2017**
REGIÓN I: MORTEROS + NORTE DE SANTA FE

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Avellaneda	2		M
Malabrigo	2	3	M
Morteros	2		M
Porteña	2		M
San Guillermo	4	1	M
Videla	1		M

REGIÓN II: SUR DE SANTA FE

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Amstrong	3	1	M
Bouquet	1		M
Centeno	1		M
Elortondo	3		1F 2M
Irigoyen	1		M
Máximo Paz	1		M
Santa Isabel	2	2	M

REGIÓN III: PERGAMINO + JUNIN

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Alfonso	1	1	M
Ascensión	2		M
Carabelas	3		M
Chacabuco	2		M
Colón	1		M
Conesa	3	1	M
Junín	3		M
Los Toldos	1		M
Ramallo	2		1F 1M
San Antonio de Areco	4		1F 3M



REGIÓN IV: CORDOBA

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Almafuerte	1		M
Arroyo Cabral	1		M
General Cabrera	3	1	M
Hernando	3	2	M
Justiniano Posse	4	1	M
Leones	2	4	M
Marcos Juárez	4		M
Silvio Pellico	1		M

REGIÓN V: AZUL + TRES ARROYOS

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
La Dulce	1	1	M
Micaela Cascallares	1		M
Necochea	2	2	M
Rauch	1		M
Tandil	1	1	M
Tres Arroyos	3	1	1F 2M

REGIÓN VI: BAHÍA BLANCA

Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Carhue (Alsina)	1	1	M
Carmen De Patagones	2		M
Coronel Suárez	1		M
Darregueira (La Emancipación)	1		M
Darragueira (Darragueira)	1		M
Espartillar	1		M
Macachín	2	3	M
Pigüé	3		2M
Puan	1		1F M

REGIÓN VII: ENTRE RÍOS

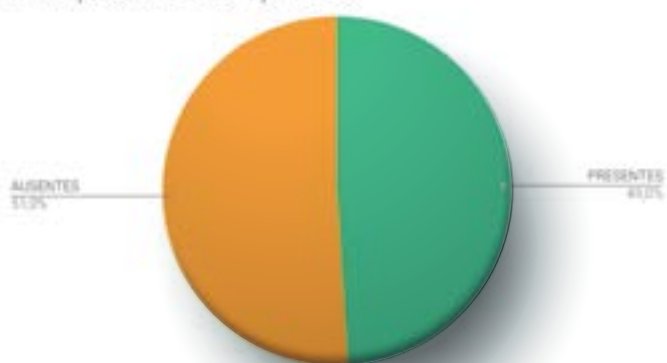
Distritos Representados	Delegados		
	Presentes	Ausentes	Sexo
Crespo	5		1F 4M
Gral. Ramírez (La Ganadera)	1	1	M



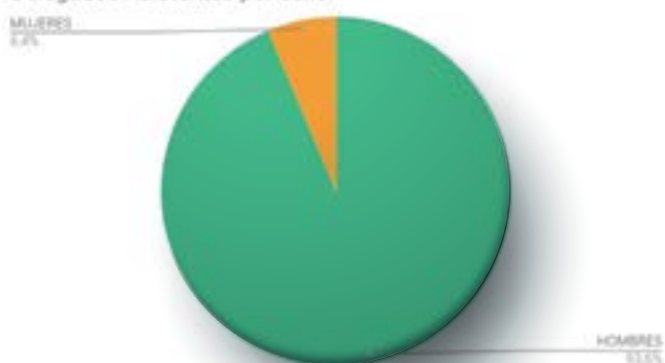
Datos sobre la Asamblea de Aca Salud de octubre 2017

	2016-2017
Ejercicio Económico	34
Fecha de Realización	26/10/2017
Tipo	Ordinario
Asambleas celebradas	1
Cooperativas convocadas	98
Cooperativas asistentes	48
Porcentaje de coops. asistentes	49,0%
Delegados	224
Delegados Asistentes	94
Porcentaje Asistencia Delegados	42,0%

Participación de las Cooperativas



Delegados Asistentes por sexo



Datos sobre la Administración Político-institucional de Aca Salud

En cuanto a la administración político-institucional de la Cooperativa, el Consejo de Administración está constituido por 9 consejeros titulares, 9 consejeros suplentes. En tanto, la sindicatura está compuesta por un miembro titular y un miembro suplente, según artículo 63 del Estatuto.

Las actividades que realizan los consejeros son:

- Reuniones de Consejo de Administración.
- Reuniones de CAR.
- Participación en Asambleas de cooperativas.
- Participación en reuniones de CONINAGRO y COOPERAR.
- Representaciones en eventos.
- Reuniones ordinarias con una carga de 8 horas.

Para una mayor agilidad operativa, se cuenta con una Mesa Directiva integrado por Presidente, Secretario, Tesorero, Síndico y Gerente General.

Durante el presente Ejercicio se realizaron las siguientes reuniones:

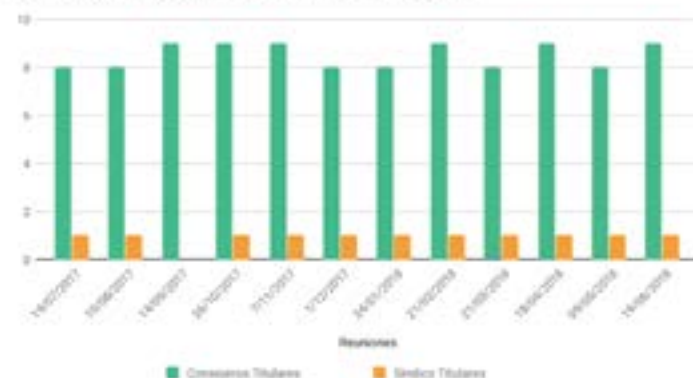
1- De Consejo de Administración

Reuniones realizadas	Consejeros Tit. Asistentes	Síndico Tit. Asistencia
19/07/2017	8	1
10/08/2017	8	1
14/09/2017	9	-
26/10/2017	9	1
7/11/2017	9	1
1/12/2017	8	1
24/01/2018	8	1
21/02/2018	9	1
21/03/2018	8	1
18/04/2018	9	1
9/05/2018	8	1
19/06/2018	9	1

Al analizar la asistencia a las reuniones del Consejo de Administración, se observa:

- Total de reuniones de Consejo de Administración: 12
- El Síndico ha asistido a 11 de las 12 reuniones realizadas (92% de asistencia).
- Asistencia de consejeros: El porcentaje de promedio de participación es del 94%

Reuniones realizadas - Consejo de Administración



2-De Mesa Directiva

Mes de realización	Fecha de realización	Consejeros Titulares Asist.	Síndico Titular Asistencia	Gte. General Asistencia
Julio 2017	4/07/2017	3	1	1
	19/07/2017	3	1	1
Agosto 2017	11/08/2017	3	1	1
Septiembre 2017	05/09/2017	3	1	1
	14/09/2017	3	-	1
Octubre 2017	10/10/2017	3	1	1
	26/10/2017	3	1	1
Noviembre 2017	21/11/2017	2	1	1
	30/11/2017	3	1	1
Diciembre 2017	18/12/2017	3	1	1
Enero 2018	10/01/2018	3	1	1
	23/01/2018	3	1	1
Febrero 2018	06/02/2018	2	1	1
	20/02/2018	2	1	1
Marzo 2018	06/03/2018	3	1	1
Abril 2018	03/04/2018	3	1	1
	17/04/2018	3	1	1
Mayo 2018	08/05/2018	3	1	1
Junio 2018	07/06/2018	2	1	1

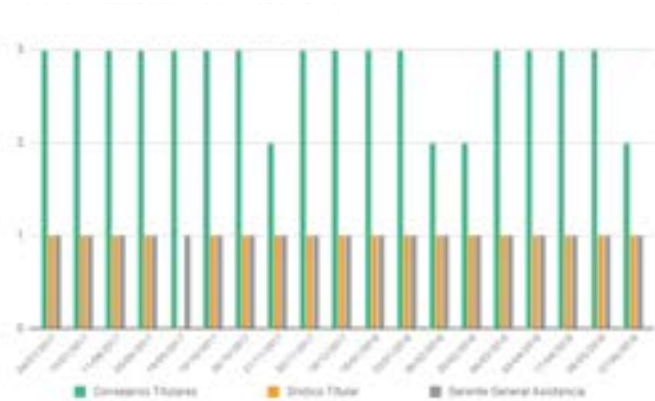


Al analizar la asistencia a las reuniones del Mesa Directiva concluimos:

- Total de reuniones de Mesa Directiva: 19
- Asistencia de Consejeros Titulares: 79%
- Asistencia del Síndico Titular: 95%
- Asistencia del Gerente General: 100%

El porcentaje promedio de asistencia de las personas involucradas en las reuniones de Mesa Directiva es del 91%.

Reuniones realizadas - Mesa Directiva



Carga horaria de los Consejeros Titulares y Síndico Titular

Cargo	Dedicación Anual
Presidente	336 horas
Vice-Presidente	144 horas
Secretario	264 horas
Tesorero	264 horas
Vocales (6 en total)	144 horas
Síndico	264 horas
Total Horas	1416 horas

Dimensión 2: accesibilidad a cargos sociales

En cuanto a esta dimensión es de resaltar, no sólo la diversidad territorial, sino también la diversidad en los perfiles de quienes componen el Consejo de Administración, ya que el mismo está conformado por profesionales, productores agropecuarios, etc. Este factor es un valor agregado ya que permite diferentes lecturas sobre las necesidades y realidades sociales de una comunidad.

Indicadores:

Acceso de Mujeres en Mesa Directiva: 1

Acceso de Mujeres en la Vice Presidencia: 1

Acceso de Mujeres en Vocales Titulares: 0

Acceso de Mujeres en Vocales Suplentes: 0

Acceso de Mujeres en la Sindicatura: 0

Conclusión Segundo Principio

De la lectura de las variables e indicadores se infiere que existe cumplimiento del Segundo Principio Cooperativo, dado que el valor Democracia es llevado a la práctica teniendo en cuenta la estructura generada según el Estatuto Social, lo que facilita el control y toma de decisiones a nivel político institucional, y por el alto porcentaje de asistencia a reuniones, tanto del Consejo de Administración como de la Mesa Directiva.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

TERCER y CUARTO PRINCIPIO

Tercer Principio

Participación Económica de los miembros:

Los socios contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática. Normalmente reciben una compensación, si la hay, limitada sobre el capital entregado como condición de ser asociado. Los asociados asignan los excedentes para todos o alguno de los siguientes fines: el desarrollo de su cooperativa, el beneficio de los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo de otras actividades aprobadas por los asociados.

Con el fin de analizar el cumplimiento de este Principio, se ha decidido tener en cuenta los siguientes aspectos:

Capital como propiedad común

Asignación de excedentes

Valor agregado cooperativo (V.A.C.)

Dimensión 1: Capital como propiedad común

Composición del Capital Cooperativo

	30/06/2018	30/06/2017
Cap. suscrito	208.002.993	76.510.998
Cap. integrado	207.983.403	76.499.318

Dimensión 2: Asignación de excedentes

	30/06/2018	30/06/2017
Excedente (Déf.) del ejercicio	18.697.727	(40.860.272)
Recomposición de reservas	(*)	40.860.272

(*) Los estados contables por el ejercicio económico finalizado el 30 de junio de 2018 y el destino del resultado no han sido tratados por la Asamblea a la fecha.

Dimensión tres: Valor Agregado Coop. (V.A.C)

Tal como señala la Alianza Cooperativa Internacional, el V.A.C. hace referencia a un concepto ampliado de excedente: "La cuenta de valor agregado calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad."

Basándonos en este concepto es importante explicar que:

El V.A.C distribuido al Potencial Humano representa los distintos beneficios que Aca Salud le brinda al Personal, a los Asociados y a los Agentes.

El V.A.C distribuido a la Comunidad refleja el importe que Aca Salud aportó a la comunidad en concepto de impuestos y tasas, como así también por las distintas actividades que, enmarcadas en lo institucional, demuestran el compromiso social con la comunidad.

Por otra lado, se diferencian dos tipos de V.A.C:

Visibilizado: que surge de los datos aportados por la contabilidad.

Invisibilizado: es un valor que se genera por la propia actividad que realiza esta cooperativa, que no se ve reflejado en la contabilidad tradicional y que significa un beneficio que se traduce en ahorro para los asociados y/o es generador de riquezas en la región.

Valor Agregado Cooperativo Visibilizado

1- Valor Agregado Cooperativo (V.A.C) distribuido al Potencial Humano:

V.A.C. al Personal

- Retribuciones, sueldos, cargas sociales y beneficios al personal.
- Capacitación al personal.

V.A.C. a Fuerzas de Ventas y a Agentes

- Comisiones por ventas.
- Capacitación Agencias y fuerza de ventas.
- Comisiones por cobranzas.
- Aportes patronales.
- Viajes promotores.
- Bonificaciones otorgadas a Agentes.

V.A.C al Potencial Humano: \$ 401.233.188

2-Valor Agregado al Sector Financiero

Gastos Financieros (intereses, actualizaciones, comisiones, etc.)

V.A.C al Sector Financiero: \$ 32.701.432

3- Valor Agregado Cooperativo distribuido a la Comunidad

- Impuestos, tasas y contribuciones.
- Presencia en eventos de la comunidad.
- Atención a Agencias.
- Compra a Proveedores a nivel Nacional.
- Generación de empleos en la comunidad.
- Pagos a Sanatorios, Institutos y Profesionales por servicios médicos brindados a asociados de Aca Salud.

V.A.C a la Comunidad: \$ 251.438.135

4- V.A.C a los Asociados

- Capitalización a asociados.
- Compensaciones por dedicación dirigen- cial.
- Representación institucional.
- Inversión en Educación, Capacitación e Información a asociados
 - Programa Capacitación Consejeros, Síndicos y Alta Gerencia
 - Inversión en información, educación y capacitación

V.A.C a los Asociados: \$ 6.019.201

Valor Agregado Cooperativo Invisibilizado

En referencia al V.A.C. Invisibilizado, se califica el impacto social de las acciones de Aca Salud dado que no se cuenta con información suficiente para cuantificar a las mismas:

- Beneficios al Potencial Humano:

- Cobertura médica para el colaborar y grupo familiar.
- Financiación para viajes.
- Descuentos por telefonía corporativa.
- Chequeos médicos gratuitos
- Vacunación gratuita contra la gripe.
- Capacitaciones gratuitas.
- Descuentos por compra de vehículos 0 Km.
- Descuentos en seguros para automóviles, vivienda, accidentes personales, vida individual (convenio con La Segunda).
- Descuentos en gimnasios y grupos de running.
- Concientización generada a partir de la participación en diversos Programas de Protección Medio Ambiental.



- Ayuda económica al Personal.
- Beneficio Jubilatorio (extensión cobertura médica).
- Obsequio por nacimiento de hijo.
- Extensión de licencia por paternidad.
- Día de cumpleaños.
- Incorporación de frutas y cereales para promover una dieta sana y natural.
- Vestimenta corporativa.
- Durante este período se sortearon entre los colaboradores entradas para espectáculos culturales y deportivos.

-Beneficios a asociados:

- Programa de medicación crónica: los asociados cuentan en la página web con información y recetarios específicos.
- La actividad específica de la Entidad generando en los asociados una actitud interior de certidumbre, paz y seguridad.

-Beneficios a la Comunidad:

- Aca Salud como generadora de empleo directo e indirecto.
- Concientización generada por las campañas de Prevención.
- Colaboración con instituciones y organismos no gubernamentales.

beneficios distribuidos en el Ejercicio a los distintos actores sociales que interactúan con Aca Salud.

Cuarto Principio

Autonomía e independencia

"Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa".

Ponderamos este Principio teniendo en cuenta la Independencia Económica/Financiera.

Aca salud cuenta con total libertad de acción en la toma de decisiones en todos los niveles dado que no cuenta con asistencia de donaciones y/o subsidios manteniendo, además, autonomía frente al Estado.

De acuerdo a este Principio, la cooperativa puede realizar acuerdos con otras organizaciones, siempre que se garantice su autonomía y su libertad para fijar políticas y tomar decisiones.

Conclusión Tercer Principio:

La lectura de variables e indicadores permiten concluir que existe cumplimiento del Tercer Principio Cooperativo, dada la competencia dirigencial y de funcionarios para sostener con continuidad la eficiencia empresarial y la eficacia asociativa, y por el crecimiento del V.A.C. Visibilizado y del V.A.C. Invisibilizado, que se traduce en

Conclusión Cuarto Principio:

La lectura de la documentación ponderada permite inferir que no existen condicionamientos de ninguna índole en la toma de decisiones por lo que se considera que existe cumplimiento del Cuarto Principio Cooperativo.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

QUINTO PRINCIPIO

Quinto Principio

Educación, entrenamiento e información:

Las cooperativas proporcionan educación y formación a los asociados, a los representantes elegidos, a los directivos y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de sus cooperativas. Informan al público, especialmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, de la naturaleza y beneficios de la cooperación.

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta las siguientes dimensiones:

- Inversión en educación y capacitación
- Inversión en comunicación institucional

Dimensión uno: Inversión en educación y capacitación

Aca Salud busca mejorar los conocimientos y competencias de sus colaboradores ya que entiende que es a través de las personas, sus proyectos, sus ideas y capacidades como se desarrollan las organizaciones.

Indicadores: Inversión y destinatarios en educación y capacitación

Actividades de Educación y Capacitación para los colaboradores de Entidad.

1) Escuela de Ventas Aca Salud

- Objetivo: entrenar y poner en funcionamiento un cuerpo de ventas competitivo, brindándole herramientas comerciales que posibiliten el alcance de los objetivos establecidos por la Gerencia de área.
- Cantidad de participantes: 116
- Horas capacitación total: 5.744

2) Actualización en Facturación y Auditoría de Prestaciones

- Objetivo: programa diseñado en dos niveles (básico y avanzado) para brindar las últimas tendencias y normativas referidas a la facturación de prácticas médicas ambulatorias, internaciones, medicamentos, PMO, etc.
- Cantidad de participantes: 46
- Horas capacitación total: 1.104

3) Seminario Consecuencias deseadas y no deseadas de la presentación de declaraciones juradas rectificativas

- Objetivo: brindar conocimiento sobre la importancia de una correcta presentación de las declaraciones juradas y las consecuencias que se pueden originar ante la presentación de documentos incompletos.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 4

4) Programa de Comunicación Estratégica

- Objetivo: contar con herramientas prácticas para gestionar las diversas dimensiones de la comunicación en las organizaciones de manera integral y estratégica.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 16

5) Excel 2016 - Niveles I y II

- Objetivo: capacitar al alumno para poder realizar operaciones en la hoja de cálculo, utilizar funciones y elaborar gráficos.
- Cantidad de participantes: 20
- Horas capacitación total: 240

6) Herramientas G-Suite

- Objetivo: identificar los conceptos básicos de Cloud Computing y G Suite, sus características y funciones principales, así como el uso básico de Gmail, Drive, Calendar, Site,

etc. para incrementar la productividad del trabajo diario.

- Cantidad de participantes: 16
- Horas capacitación total: 576

7) Conducción de Personas

- Objetivo: potenciar el perfil de liderazgo e incorporar herramientas que permitan optimizar el uso de competencias generando mayor eficiencia en la administración de los recursos y la gestión del sector.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 8

8) El 2018 en la agenda del empleo

- Objetivo: dialogar y revisar datos sobre la economía, el empleo y las compensaciones que se vienen.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 3

9) La comunicación creadora de sentido

- Objetivo: abordar los puntos de mayor interés para el área con proyección a desarrollarlo a lo largo del año.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 4

10) Curso Anual de Auditoría Médica

- Objetivo: iniciar o actualizar conceptos en Auditoría y gestión de las prestaciones en salud: Auditoría médica, Contrataciones, Liquidaciones, Facturación, Dirección y otras áreas de gestión en Hospitales, Sanatorios, Clínicas, Empresas financiadoras en general (Obras sociales, Medicina prepaga, Mutuales, etc) y Organismos estatales de salud.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 250

11) Implementación Proceso Recupero SUR

- Objetivo: capacitar a los colaboradores para la implementación del nuevo proceso

Recupero SUR

- Cantidad de participantes: 18
- Horas capacitación total: 36

12) Implementación y Procedimiento ABM Efectores

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en el nuevo procedimiento ABM Efectores.
- Cantidad de participantes: 23
- Horas capacitación total: 46

13) Revisión, Procesamiento y Carga de Padrones de Efectores

- Objetivo: estandarizar la metodología de revisión, procesamiento y carga de padrones en el sistema Salud Soft y capacitar a los colaboradores para el uso del sistema.
- Cantidad de participantes: 4
- Horas capacitación total: 8

14) Consulta de efectores s/ criterios de cartilla

- Objetivo: implementar nuevo acceso de consulta de efectores en el sistema.
- Cantidad de participantes: 4
- Horas capacitación total: 8

15) Gestión Online con Prestadores

- Objetivo: capacitar a los colaboradores en la implementación de Gestión Online con Prestadores.
- Cantidad de participantes: 9
- Horas capacitación total: 18

16) Taller de Feedback Efectivo

- Objetivo: enseñar a manejar con éxito una comunicación asertiva, facilitando distintas técnicas para dar retroalimentación a los colaboradores, lo que permitirá alcanzar un máximo compromiso personal enfocado a llegar a los objetivos establecidos de forma conjunta.
- Cantidad de participantes: 78
- Horas capacitación total: 312



18) Desafíos más allá de las fronteras de la Atención Sanitaria (Seminario Latinoamericano)

- Objetivo: realizar aprendizajes significativos sobre temas emergentes en la salud, con foco en los desafíos que comparten los países Latinoamericanos y en los caminos que permitan a sus líderes generar cambios con soluciones innovadoras.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 30

19) Workshop UN-La Segunda

- Objetivo: conocer las actualizaciones de las principales tareas y procedimientos desarrollados desde el Centro de Atención de Emergencias (CAE) como así también algunos elementos de gestión y administración. Analizar la comunicación en la emergencia y el perfil del operador del Centro de Contacto. Conocer las características, utilidad y funcionalidad del aplicativo web para las denuncias y la autorización de prácticas médicas.
- Cantidad de participantes: 21
- Horas capacitación total: 42

20) Taller de capacitación para voluntariado de Junior Achievement

- Objetivo: brindar herramientas y técnicas de participación de acciones de capacitación.
- Entrenar las habilidades requeridas para el desempeño del voluntariado en las aulas.
- Cantidad de participantes: 18
- Horas capacitación total: 72

21) Actitud, Comunicación y Trabajo en Equipo

- Objetivo: generar cambios de actitud y potenciar la motivación en los equipos de trabajo.
- Cantidad de participantes: 130
- Horas capacitación total: 260

22) Taller de Selección de Personal

- Objetivo: desarrollar competencias de selección y definición de candidatos que permitan llevar a cabo la tarea en forma exitosa, haciendo hincapié en premisas de comunicación, lenguaje verbal y no verbal, como facilitador del proceso durante las entrevistas.
- Cantidad de participantes: 84
- Horas capacitación total: 168

23) Neurociencias para Líderes

- Objetivo: conocer las últimas tendencias en neurociencias cognitivas y el management para generar nuevas ideas, mejorar la performance profesional y obtener lo mejor de los equipos de trabajo.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 32

24) Práctica tributaria profesional

- Objetivo: efectuar un análisis pormenorizado de la práctica tributaria en lo que respecta al Imp. sobre los Ingresos Brutos.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 32

25) Maestría en Economía y Gestión de la Salud

- Objetivo: Desarrollar capacidades analíticas fundamentadas en las contribuciones de la Ec. de la Salud y la Gestión Estratégica y sus aplicaciones a la Gestión Sanitaria, desde una perspectiva clínica y económico-administrativa de excelencia. Desarrollar líneas de investigación aplicada, con la finalidad de promover la difusión y transferencia de técnicas de excelencia de gestión en el sector salud, basadas en la evidencia y alineadas con las mejores prácticas validadas del campo de la administración.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 32



acá

#SumemosValores



26) Técnica sobre Mecanismo de Integración SUR - Discapacidad

- Objetivo: conocer las especificaciones técnicas para el envío de datos y sobre los nuevos controles incorporados en 2018.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 32

27) Certificación en Tecnología Value Drivers

- Objetivo: adquirir el conocimiento teórico-práctico de la herramienta Value Drivers, generalidades y aplicaciones de la tecnología; conocer en profundidad la Teoría de Valores de Spranger, los Tipos Psicológicos de Jung, comprender la teoría y descripción de las Anclas de Carrera de Schein, y realizar prácticas de análisis de perfiles individuales.
- Cantidad de participantes: 1
- Horas capacitación total: 36

28) Convención Nacional de Ventas 2018

- Objetivo: presentar el Desafío Comercial 2018 “Cumbre al éxito”, el Plan de Marketing y Política Comercial para el nuevo ejercicio
- Cantidad de participantes: 170

29) Encuentro de Filiales 2018 “Gestión Integral del Negocio”

- Objetivo: dar a conocer las iniciativas implementadas en pos de alcanzar una gestión integral del negocio, teniendo en cuenta como meta principal el crecimiento sostenido y duradero.
- Cantidad de participantes: 130

30) XIII Encuentro de Recursos Humanos ADRIL 2017 - Claves para desarrollar el capital humano del futuro

- Objetivo: promover un espacio de discusión y diálogo sobre los ejes relevantes del

mundo laboral, transformándose en un punto de encuentro en la región que favorece la actualización, y el desarrollo de quienes se desempeñan en el área de capital humano.

- Cantidad de participantes: 4
- Horas capacitación total: 24

Además, nuestros colaboradores participaron, a lo largo de este período, de diversas charlas o talleres vinculados a la prevención y el cuidado de la salud:

- Consumo de alcohol y drogas: “Mitos y realidades sobre el consumo de sustancias adictivas”.
- Alimentación saludable: “Beneficios de una correcta alimentación”.
- Vacunación para adultos, voluntaria y gratuita.
- Trastornos del estado de ánimo: “Qué es la ansiedad”.

- Actividades de capacitación para los miembros del Consejo de Administración

Entendiendo que la función que desempeñan los consejeros es de vital importancia y alto impacto en las cooperativas donde operan, surgió la necesidad de generar una propuesta educativa de calidad, diseñada a medida, considerando tanto el contexto como su realidad cotidiana. Con esa finalidad, desde la Fundación Nodos se diseñó el programa **VILCA - Visión Liderazgo y Cooperativismo en Acción**, para impulsar el desarrollo de los dirigentes consejeros, brindando herramientas que faciliten su comprensión del negocio, compromiso con el movimiento y perspectiva de futuro.

En este marco, durante el período 01/07/2017 al

30/06/18, se realizaron 20 jornadas distribuidas en 10 módulos de dos jornadas cada uno, en las siguientes localidades:

Grupo 1

Módulo 1: Monge, Santa Fe

Módulo 2: María Susana, Santa Fe

Módulo 3: Armstrong, Santa Fe

Módulo 4: Pilar, Santa Fe

Grupo 2

Módulo 1, 2, 3 y 4: Tandil, Buenos Aires

Grupo 3

Módulo 1 y 2: Lucas González, Entre Ríos

Grupo 4

Módulo 1: Ascensión, Buenos Aires

El contenido el programa está atravesado por tres ejes de abordaje, de los cuales se consideran fundamentales para el desempeño de la función del consejero: Visión del negocio, Liderazgo cooperativo y Cooperativismo.

(UCES). Este aspecto denota el compromiso de Aca Salud con el desarrollo de la educación y la responsabilidad social con las comunidades donde desarrolla sus actividades.

En este ejercicio se contó, en total, con trece (13) pasantes correspondientes a las siguientes carreras de grado:

Contador Público: 1

Abogacía: 2

Economía: 1

Estadística: 1

Ingeniería Industrial: 2

Comunicación Social: 1

Medicina: 5

- **Participación en Instituciones en el marco del Principio de Educación, Entrenamiento e Información.**

- Pasantías

Desde el año 2016, Aca Salud renovó convenio con la Secretaría de Extensión Universitaria – Centro Universitario de Pasantías, de la Universidad Nacional de Rosario, que habilita a incorporar estudiantes de cualquiera de las Facultades que la conforman, acorde a necesidad.

Sumado a esto, se firmaron convenios marco con La Universidad del Centro Educativo Latinoamericano (UCEL); la Universidad Católica Argentina (UCA) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), en Rosario; con la Universidad Católica Argentina de Buenos Aires y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

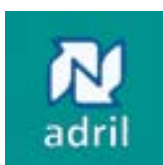


Esta Fundación, de reciente constitución entre la Asociación de Cooperativas Argentinas, La Segunda Cooperativa de Seguros Generales, COOVAECO Turismo y Aca Salud tiene como Misión la de contribuir al desarrollo de cada organización y las comunidades donde actúa, a través de la formación integral de sus integrantes, fomentando su profesionalización y actualización, con visión global, manteniendo y profundizando los valores que le confieren su identidad distintiva y la de propiciar la integración y potencialización del Grupo Cooperativo, en aspectos de negocio, económicos, sociales, culturales, tecnológicos, de procesos y de recursos humanos.





Es una institución que integra y capacita al empresariado para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo institucional, económico y social del país.



Es una asociación civil sin fines de lucro que reúne a organizaciones y profesionales de la región Litoral comprometidos con la gestión de las Relaciones Humanas en los ámbitos laborales, promoviendo el estudio, conocimiento y gestión de la administración de personal.



FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT: es una fundación educativa internacional cuya misión es generar en los jóvenes el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas, en un marco de responsabilidad y libertad.



es una organización de la sociedad civil que promueve la equidad educativa mediante programas que favorecen la permanencia y el egreso de la escuela secundaria, mejoran la calidad de la educación e impulsan la continuidad educativa y/o la inserción laboral de jóvenes que viven en contextos vulnerables.

Dimensión dos: Inversión en Comunicación

Campaña de Comunicación Interna

#SumemosValores es la campaña integral de comunicación interna que comenzó en este Ejercicio y tiene como objetivos difundir y trabajar sobre algunos valores que Aca Salud entiende como fundamentales para el desarrollo de sus equipos de colaboradores, interactuar activamente con el personal y distinguir a quienes se destacan por medio del reconocimiento de sus pares.

Los valores indicados por la Gerencia General para potencial en el ejercicio 2017-2018 son:

- Trabajo en equipo
- Solidaridad
- Confianza
- Innovación
- Profesionalismo

La campaña se dividió en cuatro etapas: Lanzamiento y difusión de los valores: con distintas piezas y contenidos de comunicación para definir y explicitar los conceptos. Los colaboradores participaron enviando videos caseros donde explicaban qué entendían por cada valor.

1) Lanzamiento y difusión de los valores: con distintas piezas y contenidos de comunicación para definir y explicitar los conceptos. Los colaboradores participaron enviando videos caseros donde explicaban qué entendían por cada valor.

2) Postulación: los colaboradores podían votar a través de la Intranet Corporativa al compañero o compañera que mejor representaba a cada uno de los valores, justificando la elección.

3) Presentación de ternas y elección: de acuerdo a los resultados de la fase anterior, los colaboradores tuvieron que elegir al candidato que mejor representaba a cada valor. Se instó a los colaboradores a que envíen videos alentando a votar por uno u otro de los candidatos.

4) Reconocimiento y difusión de los protagonistas: se organizó un evento para agasajar a los quince colaboradores elegidos como representantes de esos valores. Durante el evento se anunciará a los representantes definitivos de cada valor.

Campañas de publicidad

En el ejercicio considerado en este balance se continuó trabajando sobre el eje de la campaña publicitaria iniciada en el segundo trimestre de 2017. La misma referencia la misión de Aca Salud, el compromiso por brindar un servicio de calidad y el propósito de crecimiento a nivel nacional que refleja el federalismo que nos caracteriza.

Además, nuestra campaña publicitaria sumó un nuevo comercial, en línea con las piezas audiovisuales predecesoras. El proceso continuó con la producción integral de la película y con su posterior difusión en canales de televisión abierta y cable a partir del comienzo del Mundial de Rusia.



Santiago Diez	“ Innovación ”
Mauro Pandolfi	“ Confianza ”
Julián Cudolá	“ Solidaridad ”
Darío Broccolo	“ Profesionalismo ”
José Salvemini	“ Trabajo en Equipo ”



A. Racional de campaña

Con el comercial sumado en este ejercicio, pretendimos dar cuenta de la evolución que está teniendo la empresa, además de poner de manifiesto que este crecimiento lo hacemos sin descuidar lo conseguido.

"Acá Estamos y Acá Crecemos" es el nuevo Claim que acompaña el corto de veinte segundos, pensado en conjunto con la Asociación Femenina de Fútbol Argentino.

B. Ejes conceptuales y de comunicación

- Crecimiento: la campaña busca hacer hincapié en la etapa de crecimiento que atravesamos como compañía.
- Presencia en todo el país: trabajamos por un crecimiento a nivel nacional sin descuidar la presencia en las zonas donde ya estamos operando. "Acá estamos" es la forma de decirle a nuestros afiliados que cuentan con nosotros.
- Cobertura integral: continuamos reforzando el slogan que acompaña a nuestra marca, que tiene que ver con nuestra misión como empresa de servicios de salud.

C. Difusión de la campaña.

La campaña publicitaria se difundió a través de distintas plataformas tanto off line, como on line. En esta oportunidad se incluyó la publicidad en canales deportivos ya que el comercial se lanzó durante el mundial de fútbol Rusia 2018. El mismo se pautó en las previas que jugó la selección argentina durante la primera ronda, logrando una muy importante cobertura en todo el país.

La pauta de medios contempla el recurso de los medios provinciales y locales reforzando así la

comunicación en todas las localidades donde operamos.



Acuerdos de sponsoreo

Tenemos la convicción de que la incorporación de hábitos saludables de forma periódica redundará en una mejor calidad de vida. Encontramos en el deporte un aliado para poder difundir estos hábitos entre nuestros afiliados y en la comunidad en general.

Así, acompañamos diferentes iniciativas y disciplinas a lo largo del país. En este sentido, decidimos renovar el acuerdo con La Liga Nacional de Básquet (LNB), la segunda liga más grande e importante que tiene la Argentina. Las activaciones incluyeron mayor presencia durante los partidos, eventos en nuestras Filiales, entre otros.

Alguno de los lugares donde acompañamos a La LNB fueron:

- Salta vs. Salta básquet.
- Mar del Plata vs. el Club Peñarol.
- Buenos Aires con los Clubes Ferrocarril Oeste, Boca Jrs. y San Lorenzo de Almagro.



- Comodoro Rivadavia vs. Gimnasia.
- Corrientes vs. Regatas y San Martín.
- Córdoba vs. Atenas e Instituto.

Las mujeres están cambiando la cara del fútbol en todo el mundo y nuestro país no es ajeno a este fenómeno. Cada vez más mujeres se suman a la práctica de este deporte de manera profesional y amateur. Por este motivo decidimos cerrar un acuerdo con la Asociación Femenina de Fútbol Argentino para colaborar con la difusión de esta disciplina y con la capacitación y cuidado de las jugadoras.

Acá, junto a la selección de vóley. Durante 2017 continuamos acompañando a la selección masculina de vóley en todos los encuentros amistosos que disputó en nuestro país, en la ciudad de Córdoba y en la de Salta.

Unicef, una alianza que se renueva en favor de los niños.

Durante este ejercicio renovamos la alianza que tenemos junto con Unicef en favor de los niños y adolescentes de todo el país. En el mes de Agosto participamos de la clásica maratón televisiva junto a Canal 13, entregando una contribución a la Entidad. La entrega de la donación la hizo nuestro Gerente Comercial y el video fue transmitido durante la emisión del ciclo.

Participación en eventos.

Somos conscientes de la importancia que tienen las economías regionales y el movimiento cooperativo en el desarrollo económico y social de nuestro país. Esto nos compromete a acompañar distintas iniciativas que nacen de colaboradores o de las mismas cooperativas que tienen vínculos institucionales con nosotros. Algunos de los eventos donde dijimos presente:

- Foro Anual CEER en Paraná
- Exposición Rural de General Pico
- Festival gastronómico en Puerto Madryn
- Maratón Bolsa de Comercio en Rosario
- Maratón la Segunda en Rosario
- Remada de los irupés por el día de la mujer, Rosario
- Fiesta del transporte en Pujato
- Fiesta Nacional del maní en Hernando.
- Fiesta de la avicultura en Crespo.

Inauguraciones y Relocalizaciones.

La Entidad permanentemente está buscando expandir la red de atención presencial y adecuar la existente para ofrecer a nuestros afiliados lugares próximos, modernos y confortables. Dentro de esta planificación se inauguraron y relocalizaron las siguientes Filiales: Villa María, Resistencia, Santa Rosa y Comodoro Rivadavia. También se llevaron a cabo trabajos de mejoras edilicias en General Pico, Trenque Lauquen, Neuquén, Corrientes y Casa Central.

Redes Sociales

Habiendo transitado dos años desde el lanzamiento de la página oficial de Aca Salud en Facebook, logramos duplicar nuestra comunidad de fans, finalizando el ejercicio con una cantidad de 90.456. No sólo se trabajó en esta red social; en Twitter, Instagram, LinkedIn y Youtube replicamos publicaciones y conseguimos sumar 4.472 seguidores más.

Los contenidos con los que nutrimos estas redes fueron institucionales, comerciales, sobre las efemérides y educativos de salud. También realizamos sorteos y concursos, que tuvieron una elevada repercusión ya que invitaban al público a participar.

AcaSalud



Por otro lado, nos ubicamos en el 4° puesto el ranking de prepagas de Facebook.

Con un total de 32.361 suscriptores seguimos enviando el newsletter mensual con las novedades destacadas para que nadie se pierda lo que sucede en nuestras redes.

Gracias a todas estas acciones tenemos un promedio mensual de 130 leads, esto quiere decir que 130 potenciales clientes se acercan a nuestras redes solicitando nuestros servicios.

Sitio Web

El objetivo central es crear un espacio virtual donde los afiliados y potenciales afiliados puedan contactar y acceder a información de nuestra empresa.

El sitio apunta a dos perfiles de navegantes:

1. Afiliados: a través de nuestro sitio queremos brindar servicios en línea a nuestros socios.

2. Potenciales Afiliados: a través de nuestro sitio queremos atraer y despertar el interés de potenciales afiliados.

El sitio brinda Información institucional: Acerca de: Misión, Visión, Valores y objetivos). Promoción de las Credenciales/Planes de Salud. Servicios y Gestiones Online (detalle de cada servicio ofrecidos por la empresa). Ubicación (mapa de ubicación de las filiales y agencias). Contacto (dirección, teléfonos y formulario de contacto).

Se han ponderado las distintas variables e indicadores que comprenden las dimensiones propuestas desde entender a la educación como un proceso y extender la comunicación a toda su área de influencia, concluyendo que existe cumplimiento del quinto principio cooperativo.

Conclusión Quinto Principio:

Se evaluó este Principio desde el sostenimiento que realiza Aca Salud cuando centra su análisis tanto en la educación como en la comunicación.





PRINCIPIOS COOPERATIVOS

SEXTO PRINCIPIO

Sexto Principio

Cooperación entre Cooperativas:

"Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales".

El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Integración a efectos representativos y de negocios

Dimensión uno: Integración a efectos representativos y de negocios

Tal lo expresado al hablar del origen de Aca Salud es importante resaltar que el hombre de campo, dado su actividad independiente, encontró en el Cooperativismo la alternativa válida para enfrentar y cubrir las necesidades impuestas por su quehacer.

El Complejo Cooperativo formado por la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA), el Grupo Asegurador La Segunda, COOVAECO y Aca Salud propone una extensa cantidad de servicios relacionados con las crecientes necesidades de los asociados y su grupo familiar como ser: comercialización de granos, abastecimiento de insumos, créditos, educación, seguros, infraestructura, turismo y salud, entre otros.

Participación en eventos, encuentros, seminarios, asambleas, Reuniones del CAR

Reuniones del CAR

Todos los consejeros participan de la correspondiente reunión de CAR.

Asamblea de ACA Coop. Ltda.
27/10/17 Concurrió el Presidente y el Tesorero

Asamblea de La Segunda Coop. Ltda.
20/10/17 Concurrió el Presidente y el Tesorero

Asamblea de COOVAECO
20/10 /17 Concurrió el Presidente, Secretaria y dos Vocales Titulares

COOPERATIVAS AGROPECUARIAS

ACA

LA SEGUNDA
(Compañía de seguros)

COVAECO
(Turismo Cooperativo)

ACA SALUD
(Prestaciones Médicas)

Participación de Miembros del Consejo de Administración y/o Personal Superior de la Entidad a algunos de los eventos y actividades desarrollados en este período.

Fechas	Evento
31/07/2017	Asamblea Liga Agrícola Ganadera Coop Ltda
31/07/2017	Asamblea Agricultores Unidos de Tancacha Coop. Agrícola Ltda.
01/08/2017	Congreso Aapresid
5/08/2017	85° Aniversario de Coop Agraria de Tres Arroyos
21/09/2017	Encuentro Anual de Mujeres - Coop Federal Agrícola Ganadera de Maria Susana Ltda.
24/08/2017	Seminario Nac. de ACA Mendoza
28/09/2017	Seminario Nacional de ACA Jóvenes
29/09/2017	Encuentro de mujeres rurales cooperativistas de ACA zona Sur
30/09/2017	Asamblea ACA Jóvenes
20/10/2017	Asamblea Coovaeco
27/10/2017	Asamblea ACA
6/10/2017	As. La Alianza Coop Agrícola Ganadera Ltda.
19/10/2017	Asamblea Coop. Agropecuaria EL Proceso Ltda-
20/10/2017	Asamblea La Segunda
24/10/2017	Asamblea Coop Agrícola Ganadera Ltda. de Puan
17/11/2017	Asamblea Coop Agrop. de San Ant. de Areco Ltda.
18/11/2017	75° Aniversario Coop Tandil
29/11/2017	Asamblea Coop. Agrícola y de Consumo de Santa Rosa Ltda
5/12/2017	Asamblea Coop. Agropecuaria Malabrigo Ltda.
21/12/2017	Asamblea Coop. de Tamberos y Agrícola Ganadera de Centeno Ltda
21/12/2017	Asamblea Coop. Agrícola de Ramallo Ltda
29/12/2017	Asamblea Coop. Agrop. de Armstrong Ltda.
18/01/2018	Asamblea Coop Agrícola La Vencedora Ltda. de Hernando
19/01/2018	Asamblea Coop. Agrícola Gan. Ltda de Espartillar
2/02/2018	Asamblea Coop. Ltda de Carabelas
21/02/2018	Asamblea Coop Agrícola Limitada Comesa
22/02/2018	Asamblea Coop. Agrícola Gan. Ltda de Ascensión
22/02/2018	Asamblea Coop. Agropecuaria Ltda Cotagro
23/02/2018	Asamblea Coop. Agrícola Ganadera Ltda de Adolfo Alsina
27/02/2018	Asamblea Coop. Graneros y elevadores Argentinos de Colón Soc. Coop Ltda.
28/02/2018	Asamblea Coop. Agrícola Gan. Ltda de Acevedo
9/03/2018	Asamblea Coop. Agropecuaria de Bolívar Ltda.
27/04/2018	Asamblea Coop. Agrícola Ganadera Bouquet
07/06/2018	XIII Conv. de Seguros Grupo Aseg. La Segunda
15/06/2018	Asamblea Coop. Federal Agrícola Ganadera de María Susana Ltda.
22/06/2018	Reunión comisión directiva ACAMI

Relaciones Interinstitucionales

Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda

La Asociación de Cooperativas Argentinas Ltda. es miembro fundador de Aca Salud y propone 1 miembro titular y 1 miembro suplente en el Consejo de Administración.

La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales

La Segunda es miembro fundador de Aca Salud y propone 1 miembro titular y 1 miembro suplente en el Consejo de Administración.

NODOS

Se hace necesario incluirla en este principio por su importancia como Fundación que nace de la integración cooperativa horizontal.

CONINAGRO (Confederación Intercooperativa Agropecuaria Cooperativa Limitada)

Aca Salud es una Entidad de apoyo en Coninagro y la representación es ejercida por Horacio Quarán.

IDEA

Aca Salud es miembro de IDEA, institución que contribuye al desarrollo productivo y competitivo de las empresas e instituciones para que la Argentina se integre al mundo moderno y desarrollado. Dentro de sus funciones se destacan:

- Integrar al empresariado y capacitarlo para que actúe en la sociedad contribuyendo al desarrollo inst., económico y social del país.
- Ser el ámbito de integración y desarrollo de empresas y empresarios más importante del país, constituyendo la voz activa del empre-

sariado en defensa de valores y la difusión de su rol en la sociedad, con capacidad de influencia en la agenda pública.

INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social)

Aca Salud interactúa activamente ante este organismo elevando propuestas destinadas a afianzar el quehacer cooperativo y sus principios doctrinales, bregando por la defensa de la legislación cooperativa.

CEMPRA (Cámara de entidades de medicina privada de la República Argentina)

Dado la actividad de nuestra Cooperativa nos encontramos asociados a esta Entidad que tiene como objetivo:

- Generar un ámbito para la interacción, el intercambio de información y la búsqueda de soluciones a problemáticas propias de las entidades que las componen.
- Fortalecer el sistema nacional de salud y propender a su mejoramiento continuo, enriqueciéndolo con la perspectiva y la realidad de trabajo federal.
- Maximizar los consensos y dotar de equilibrio a la negociación entre entidades de medicina prepaga y los poderes del estado nacional, los ministerios y las autoridades de aplicación.

A.C.E. (Asoc.de Colaboración Empresaria)

Esta asociación tiene como finalidad conseguir mejores condiciones en compra de insumos, contrataciones de servicios comunes, negociación por medicación de alto costo y asesoramiento, entre otros.





InterCoop Editora Coop. Ltda.

Está orientada a servir al conjunto del movimiento a través de publicaciones y material que satisfagan las necesidades de divulgación, profundización y mejoramiento de la eficiencia de las cooperativas en sus distintas actividades. Aca Salud es miembro asociado de InterCoop.

FAMSA

Aca Salud forma parte de FAMSA, Federación Argentina de Mutuales de Salud, una entidad de segundo grado que defiende y representa los intereses de mutuales y cooperativas dedicadas brindar servicios de salud en la República Argentina.

La Segunda A.R.T.

Aca Salud es accionista de La Segunda A.R.T. La representación la ejerce el CP Guillermo Bulleri, quien es integrante del Directorio.

Fideicomiso Resonador Hospital Español Rosario

Aca Salud participa de un fideicomiso de explotación y administración de un resonador magnético del Hospital Español de Rosario.

ACAMI

Aca Salud se ha unido durante este ejercicio a la Asociación Civil de Actividades Médicas Integradas (ACAMI), organización de vasta trayectoria y a la que pertenecen reconocidas entidades financiadoras y prestadoras de todo el país sin fines de lucro.

ACAMI es la organizadora del Congreso Nacional de Salud y es autora y promotora de distintos trabajos y estudios que impulsa el Sector de la Medicina Prepara.



Conclusión Sexto Principio

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Sexto Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad. Es de destacar el fuerte compromiso con las instituciones del grupo en pos de la integración cooperativa como así también una activa participación en entidades del rubro salud para el desarrollo de la perspectiva empresarial y económica de la gestión de la Entidad.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS

SÉPTIMO PRINCIPIO

Septimo Principio

Compromiso con la comunidad:

"La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros". El análisis del cumplimiento de este principio se hace teniendo en cuenta la siguiente dimensión:

- Compromiso con la Comunidad

Dimensión 1: Compromiso con la Comunidad

El compromiso con la comunidad es una premisa que acompaña a Aca Salud desde su surgimiento como Entidad Cooperativa. Además de los principios propios del movimiento cooperativista, el hecho de trabajar en el ámbito de la salud, agrega un valor extra, pues se trata de velar por la integridad de nuestros asociados.

● Cuidado del Medio Ambiente

Programa de Reciclado de Papel:

Este programa está diseñado con el fin de introducir la práctica habitual de juntar el papel en desuso dentro de la organización permitiendo que, desde el lugar de trabajo, cada uno sea protagonista de un verdadero desafío: ayudar a la conservación del Medio Ambiente, aumentar la tasa de recupero de papel, aplicar el concepto de Responsabilidad Social Empresaria colaborando con el ahorro de los recursos naturales, con el reúso de la vida de los materiales y con la reducción de espacio que ocupan los desperdicios al convertirse en basura.

Respecto a este programa, desde las distintas Gerencias se ha trabajado sobre los distintos procesos y herramientas de gestión para cumplir con el objetivo de "oficinas con papel 0".

Programa Factura Sin Papel

Durante este ejercicio, se continuó profundizando el Programa "Factura sin Papel" con la firme convicción de contribuir, día a día, con el cuidado del medio ambiente.

Este programa tiene por objetivo reducir al mínimo posible el insumo del papel que se utiliza en la impresión de la facturación; para ello, les ofrecemos a todos nuestros asociados la oportunidad de adherirse y así comenzar a recibir la factura electrónica.

Programa de reciclado de Tapitas plásticas y llaves – Fundación Hospital de Niños Garrahan

Aca Salud se ha sumado a este programa con el objetivo de colaborar con el bienestar de los más chicos y la protección del medio ambiente, fomentando, además, una actitud de compromiso y vocación de servicio entre todos los que conformamos Aca Salud.

El Hospital de Pediatría S.A.M.I.C. "Prof. Dr. Juan P. Garrahan" fue inaugurado en 1987 y se encuentra ubicado en Combate de los Pozos 1881 - CABA.

La atención es gratuita para los pacientes y el Hospital recibe su presupuesto de fondos públicos del Gobierno Nacional y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y factura prestaciones a Obras Sociales y Servicios Privados.

Programa de donación de insumos informáticos discontinuos

En este período, Aca Salud ha realizado la donación de equipos de computación e insumos informáticos a la Escuela Particular Marcelino Champagnat N° 3161, de Rosario. La misma, constó de 10 CPU, 6 monitores y 2 impresoras.

Campaña interna de separación y reciclaje de residuos

Se continuó con la acción de disponer, en todos los ambientes de la Entidad, de cestos de basura de diferentes colores y rotulados según el tipo de material que allí se puede depositar, para construir un entorno más limpio, cómodo y comprometido con el cuidado del medio ambiente, al separar los residuos para recuperar los materiales reutilizables o reciclables

- **Educación**

Programa Educativo: “Incluirte” Fundación Junior Achievement (JA).

Por tercer año consecutivo, Aca Salud se sumó a las propuestas de la ONG Junior Achievement, contribuyendo con la misión de preparar a los jóvenes para los empleos del futuro, empoderándolos para que hagan crecer sus ideas emprendedoras, perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Este año nos sumamos al programa “Incluirte” con el curso “Las Ventajas de Permanecer en la Escuela”, destinado a chicos que transitan el último año de primaria. Dicho curso pretende, a través de un juego sobre toma de decisiones, que los alumnos reflexionen sobre la importancia de la educación y el esfuerzo para desarrollarse en el plano personal y laboral. Entienden los costos económicos y personales de la deserción escolar, reflexionan sobre sus intereses, habilidades y valores. Piensan también un empleo como meta, diseñan un plan para alcanzarlo y simulan una entrevista personal.

Redoblamos el compromiso y lanzamos una convocatoria de voluntarios entre nuestros

colaboradores de Sucursal Rosario, para que impartan este curso. De esta manera, 11 colaboradores brindaron el curso en ambos turnos de las escuelas “Provincia de Salta” y “Juana Manso”, de la ciudad de Rosario.





Programa “Futuros Egresados” – Cimientos

Un año más, Aca Salud continuó promoviendo su compromiso para con la educación de nuestros niños y jóvenes, colaborado con la asociación de la sociedad civil Cimientos, a través del programa “Futuros Egresados”, becando y apadrinando a 5 chicos de la Ciudad de Rosario, para que puedan finalizar sus estudios secundarios y proyectar su futuro con más y mejores oportunidades.

Nuestro compromiso no se limita sólo al apoyo económico, sino que además se brinda un acompañamiento educativo personalizado en la escolaridad de cada joven apadrinado.

Desde hace 18 años, Cimientos, como Organización civil, trabaja desde la educación para el desarrollo de sociedades más justas y equitativas. En este sentido, ambas entidades coincidimos en que promover la educación es aportar a un mejor futuro colectivo.

● **Deporte**

Cobertura Méd. Oficial del Club de Corredores

Durante este ejercicio trabajamos para afianzar, aún más, nuestro compromiso con los hábitos saludables, entre ellos, la vida deportiva; por este motivo, trabajamos junto al Club de Corredores y logramos cerrar el acuerdo para ser la cobertura médica oficial.

Cobertura médica oficial de la Selección Argentina de Vóley

Como cobertura médica oficial de la Selección Argentina de Vóley, Aca Salud acompañó cada uno de sus pasos durante el ejercicio 2017-2018.

Cobertura médica oficial de la Liga Nac. de Básquet

Como cobertura médica oficial de la Liga Nacional de básquet, Aca Salud cerró un acuerdo de afinidad ofreciendo beneficios a los socios de los clubes y lo impulsamos con clínicas deportivas,

como fue el caso de Gimnasia en Comodoro Rivadavia o con conferencias de prensa en nuestras filiales, como hicimos con Salta básquet. **Asoc. Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR)** Atentos a las prácticas deportivas que se convierten en tendencia, sumamos alianzas con la Asociación Femenina de Fútbol Argentino (AFFAR). Así, y de la mano de instituciones prestigiosas, buscamos estar presentes entre las jugadoras de fútbol, apostando nuevamente al deporte en sus diferentes expresiones.

Selección juvenil de la Unión de Rugby Austral

Desde principios de año nos convertimos en patrocinadores de la selección juvenil de la Unión de Rugby Austral. Este compromiso significa una apuesta a las generaciones más jóvenes, a la práctica deportiva y a la vida sana. La unión de rugby austral es una liga que nuclea a diez equipos de rugby de la región patagónica de nuestro país.

Carrera La Segunda

El 30/07/2017 Aca Salud acompañó a La Segunda en la maratón solidaria anual que se llevó a cabo en la Ciudad de Rosario, en esta oportunidad en beneficio para el Hospital de Niños Zona Norte.

Sorteo de entradas para ver a la Liga Nacional de Básquet

Aca Salud realizó un sorteo para asistir a los eventos del campeonato de la Liga Nacional de Básquet. Los interesados se sumaron a través de nuestras redes sociales, donde completaron sus datos para poder participar.

Maratón Bolsa de Comercio Rosario

En agosto 2017 participamos de la Maratón de la Bolsa de Comercio Rosario.

La Liga Clásico Verano

El Sábado 20 de enero estuvimos presentes en el clásico marplatense entre Peñarol y Basquet Quilmes, acompañando como sponsor oficial a la Liga Nacional de Básquet.



● Prevención

Dada la naturaleza de nuestra Entidad, creemos que la mejor opción a la hora de combatir enfermedades, es la prevención. Con esta premisa trabajamos desde Aca Salud impulsando las siguientes campañas:

Campaña de prevención Cáncer de Mama

A través de distintas intervenciones procuramos abordar la temática Cáncer de Mama. Durante el mes de octubre se realizaron las siguientes charlas:

- Mitos y Realidades sobre el CA de Mama
- ¿Qué debo saber sobre el CA de Mama?

Además, se repartieron pines con el lazo rosa para todas nuestras empleadas y socias que se acercaran a alguna Filial el 19/10 Día Mundial de la lucha contra el Cáncer de Mama. Por último, se tomaron fotografías con carteles que hacían alusión a la campaña de prevención.

Campaña de Prevención “La Problemática del Consumo de Sustancias Adictivas”

En el marco del proyecto que incluye impulsar actividades que incentiven la sinergia del grupo cooperativo, se dictó el curso: “La Problemática del Consumo de Sustancias Adictivas”, apuntando a informar a los colaboradores de las cuatro Entidades sobre esta problemática, cómo se previene y se tratan los distintos tipos de adicciones.

Charla Inf. sobre la importancia de Vacunación

Se convocó a todos los colaboradores interesados de Sucursal Rosario a una charla expositiva, donde la Coordinadora del Programa de Inmunización del Ministerio de Salud de la Pcia. de Santa Fe, explicó la importancia de la vacuna-

ción en jóvenes y adultos.

Con esta iniciativa se pretende continuar trabajando sobre la prevención como principal medida de salubridad.

Campaña Prevención de VIH-SIDA

Durante el mes de diciembre, y con motivo de conmemorarse el día mundial de lucha contra el Sida, realizamos charlas respecto de este síndrome.

Con la consigna: “Hablemos de VIH Sida”, el Dr. Damián Lavarello, coordinador del Programa Municipal SIDA, explicó las características, formas de prevención y tratamientos, tanto del VIH, como del SIDA.

Prog. de Prevención colaboradores Aca Salud

Por segundo año consecutivo continuamos, junto a La Segunda Compañía de Seguros, trabajando en promover la prevención y hábitos saludables de nuestros colaboradores.

El programa de prevención anual tiene el objetivo de contribuir con la salud y el bienestar de los mismos. Se trata de un programa de prevención anual, completo, gratuito, confidencial e integral.

Durante este ejercicio pudimos avanzar en ofrecer el beneficio a los colaboradores de nuestra Casa Central, extendiendo la cobertura a casi 100 colaboradores más.





Promoción de hábitos saludables

Durante este ejercicio se continuó con la entrega de frutas y barritas de cereales a los colaboradores de Aca Salud. Este beneficio se incorporó con el objetivo de favorecer la incorporación de hábitos saludables entre los mismos.

Campañas Preventivas publicadas en nuestro sitio Web y revista Vida AcaSaludable

Entre los canales mediante los cuales se realizan campañas de prevención, se encuentra la revista “Vida AcaSaludable” y el sitio web de Aca Salud. Ambos están dirigidos a colaboradores y afiliados, pero desde ya que su amplio contenido permite la extensión a la sociedad en general. Entre las publicaciones realizadas en el último ejercicio finalizado, se encuentran las siguientes temáticas:

- 10 Formas de Prevenir Enfermedades Infecciosas
- 4 alimentos que pueden bajar tus defensas
- Embarazo y dietas vegetarianas
- Prevención de Enfermedades respiratorias
- Día Nac. del Linfoma: qué es y cómo prevenirlo
- 10 consejos para controlar la Hipertensión
- Consejos para prevenir y detectar de forma temprana el Cáncer de Mama
- ¿Qué es un ataque cerebral?
- ¿Qué es y para qué sirve la donación?
- 10 factores para evitar y prevenir la Diabetes
- EPOC: qué es, cuáles son los síntomas, cómo se trata y se previene
- ¿Cómo afecta el sol a los niños?
- Consejos para ir a la playa con bebés
- Consejos para cuidar tu salud en vacaciones
- Primer trimestre de embarazos: controles médicos
- Fiebre Amarilla: qué es y recomendaciones para prevenirla

Campañas 2.0

Un año más, Aca Salud continúa trabajando en las distintas redes sociales, con el objetivo de concientizar a los “seguidores” respecto de hábitos, prácticas preventivas y forma de detección de ciertas enfermedades. Entre las más destacadas se encuentran:

- Hepatitis
- Tips para una vida sana
- Neumonía
- Beneficio del buen descanso
- Salud e higiene bucal
- Beneficios de bailar
- Tips para cuidar la salud mental
- Prácticas sencillas para mejorar la memoria
- Tips para prevenir la Diabetes
- VIH/Sida
- Cuidado de la piel
- Cáncer
- Tips para el cuidado de los riñones
- Tips para mejorar la calidad del sueño
- Tips para una vida más saludable
- Cuidado de la salud ocular
- Perjuicios del tabaco
- Tips para reducir el estrés
- Beneficios de practicar Yoga

Campaña de difusión del Club Saludable

Durante la primera mitad del ejercicio aquí ponderado, Aca Salud continuó publicitando y aportando nuevos beneficios enmarcados en el Club Saludable, respetando la consigna de promover buenos hábitos para la salud.

- **Actividades en beneficio de la comunidad**

Campaña de Donación de Sangre

Durante agosto de 2018, más de 36 colaboradores de Sucursal Rosario se sumaron a la campaña de Donación de Sangre. En esta oportunidad, además, se inscribieron al Registro Nacional de Donantes de Células Progenitoras Hematopoyéticas (CPH).

En esta oportunidad trabajamos junto a la Fundación “Donemos Vida” y el Hemocentro Regional Rosario.

Colecta de materiales ONG “Empoderar para Transformar” (EPT)

Durante este período también fuimos parte de la organización de una colecta en beneficio de los chicos que participan de la ONG “Empoderar para Transformar”

Se recolectaron útiles escolares, artículos de higiene personal, materiales para kits de primeros auxilios, etc.

La ONG “Empoderar para Transformar” está integrada por estudiantes avanzados de la carrera de medicina, arquitectura y profesionales de distintas áreas, y juntos trabajan en la construcción de talleres que permitan colaborar con la calidad de vida de chicos en situaciones de vulnerabilidad.

Padrinazgo Cooperativo: donación a una escuela rural de la localidad de De La Garma.

Aca Salud, como socia de InterCoop, acompañó a la editora en el programa Padrinazgo cooperativo, una propuesta que consistió en donar una caja con material bibliográfico con el propósito



de fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje del cooperativismo en el sistema educativo formal.

Participación en Un sol para los chicos a beneficio de UNICEF - 2017

Por segundo año consecutivo Aca Salud participó de “Un sol para los Chicos”, a beneficio de UNICEF.

La gran fiesta de los chicos superó todos los récords de recaudación, que año a año es destinada a emprender y continuar los proyectos que lleva adelante la organización en el país y el mundo para que más chicos, chicas y adolescentes accedan a todos sus derechos.

Centro de Apoyo Integral Hemato-Oncológico (CENAIH)

Durante este ejercicio colaboramos con donaciones al Centro de Apoyo Integral Hemato-Oncológico.

CENAIH es una institución sin fines de lucro que brinda ayuda a pacientes con enfermedades hematológicas y oncológicas atendiendo y colaborando con los diferentes aspectos que se suscitan en la lucha frente a estas enfermedades.

Fundación Onco Hematológica Pediátrica Argentina (FAOHP)

En julio de 2017 también contribuimos con la Fundación Onco Hematológica Pediátrica Argentina (FAOHP). En esa oportunidad fuimos parte de dos eventos a beneficio: la Cena Anual por el aniversario nº 30 de FAOHP y un torneo de golf entre representantes de todas las Entidades que colaboraron por la causa. La Fundación Onco Hematológica Pediátrica Argentina FAOHP es una Organización no gubernamental, sin fines de lucro, que tiene como misión mejorar la calidad de vida de los

niños con cáncer y su grupo familiar, durante su tratamiento, hasta su curación. Como así también contribuir a la dotación y mejoramiento de los servicios hemato oncológicos hospitalarios y a la capacitación del personal médico y paramédico.

Fotos FAOHP

Asociación de Rosario para la lucha contra la Parálisis Infantil (ARLPI)

Una vez más, Aca Salud contribuyó durante el ejercicio 2017-2018, con la Asociación de Rosario para la lucha contra la Parálisis Infantil.

Aca Salud miembro fundador de La Fundación Ciudad de Rosario.

Aca Salud como miembro fundador de la Fundación Ciudad de Rosario continúa acompañando las iniciativas y proyectos presentados en el marco de esta fundación, en pos de contribuir al mejor posicionamiento de la ciudad dentro del panorama local, nacional e internacional. Constituida tanto por el ámbito privado, como por el sector público, La Fundación unifica esfuerzos persiguiendo la consigna: “Si a Rosario le va bien, nos va bien a todos”



- **Presencia de Aca Salud en eventos y promociones**

25º Congreso Anual Aapresid

La Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid) eligió a Aca Salud como su cobertura médica oficial. En este sentido, estuvimos presentes en el 25º Congreso Anual Aapresid, evento referente en materia agropecuaria nacional e internacional, que este año se realiza junto al 7º Congreso Mundial de Agricultura de Conservación. Comprometida con el sector de productores agropecuarios, Aca Salud además ofrece a los asociados condiciones especiales y la contratación de sus servicios a un costo diferencial gracias al convenio celebrado.

Sorteo Día de la Primavera

Como festejo por el día de la Primavera 2017 realizamos una campaña en redes sociales, donde los participantes podían ganarse un parlante inalámbrico. Con esta iniciativa logramos incrementar el número de seguidores en cada uno de nuestros perfiles institucionales.

Aca Salud alentó en el Pre Mundial de Voley

La Selección Argentina de Vóley buscó una plaza para el mundial 2018 y Aca Salud estuvo presente. Siempre apostando al deporte y la vida saludable, nuestra entidad estuvo presente en la ciudad de Salta durante el primer fin de semana de Septiembre, para invitar al público a participar de juegos y sorpresas en su stand.

#AcáVacaciones

El 1º de noviembre Marketing lanzó la promoción #AcáVacaciones con el objetivo de invitar al



público a participar de un viaje de Coovaeco por Argentina.

Con el objetivo de viralizar la nueva campaña de branding: Acá, Aca Salud y darle mayor visibilidad en las redes sociales, invitamos al público a que participen por el sorteo de un viaje. Esto también nos ayuda a generar base de datos, con los registros de los participantes.



Homenaje a todas las mujeres

En el marco de los festejos por el día internacional de la mujer, fuimos invitados a participar de la remada de los Irupés en Rosario, donde cien mujeres emprendieron a bordo de kayaks una travesía por el río Paraná en búsqueda de esta flor que crece sobre el agua y es todo un símbolo femenino e inspirador de varias leyendas litoraleñas.

Feria de Empleo

Los días 15 y 16 de marzo, participamos de la Feria de Empleo Joven, una iniciativa conjunta de la Subsecretaría de Juventud del Ministerio de Desarrollo Social y la Secretaría de Empleo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seg. Social. La misma se realizó en Rosario y sirvió para incrementar los CV en nuestra base de datos, como trabajar sobre la Marca Empleadora. Fotos feria de Empleos



Más presencia en Fox Sports

A partir de abril, Aca Salud suma presencia dentro de Fox Sports auspiciando nuevos segmentos dentro de programas como “Agenda Fox” y “Central Fox”, el noticiero del canal. En “Agenda”, somos parte del partido de básquet que improvisa junto a sus invitados, Alina Moine, conductora del ciclo.

Marketing Registrado

Estuvimos presentes en Marketing Registrado, un programa emitido por FOX Sports, todos los lunes a las 17 hs.

Inauguramos una nueva sección con una entrevista a nuestro Gerente de Comercialización y Marketing, Carlos Martinez, quien explicó la fuerte unión de Aca Salud con el deporte. En el mes de septiembre firmamos un acuerdo de publicidad con este medio con el fin de promocionar la nueva campaña y de mostrar nuestras acciones de sponsoreo deportivos.



Conclusión Séptimo Principio:

En cumplimiento de este Principio se evalúan las distintas actividades que si bien son propias del Objeto Social de la Entidad, contribuyen a mejorar el nivel de vida tanto de las personas asociadas, como de su familia y en última instancia de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo evaluado para el análisis del Séptimo Principio podemos concluir el cumplimiento del mismo por parte de la Entidad.





ANEXO POTENCIAL HUMANO



EL CAMBIO HACIA EL CRECIMIENTO

Estamos creciendo, y en consonancia con la evolución de la organización nos focalizamos en una única meta: promover la gestión de las personas, con innovación y profesionalismo, para alcanzar un objetivo común alineado a la estrategia del negocio.

Para llevar a cabo tal fin, pensamos las prácticas de recursos humanos como uno de los pilares del modelo de organización que aspiramos. Así, nos enfocamos en dos ejes fundamentales: generar consistencia en los procesos de recursos humanos dentro de un modelo de organización; mientras que por otro lado, el desafío se instala en poder mantenerlos a lo largo del tiempo.

Entre los procesos que venimos trabajando en años anteriores y aquellos nuevos que consideramos importante desarrollar, podemos destacar:



cambio



■ **Reclutamiento y Selección:** se puso foco en la mejora del proceso con la intencionalidad de pensarlo a largo plazo, incorporando colaboradores con potencial para poder cumplir distintas funciones a futuro.

Se trabajó en la descripción de los perfiles y puestos, redefiniendo las habilidades, competencias y capacidades requeridas para cada posición. Este trabajo resultó muy importante, no sólo para seleccionar talentos, sino también para generar un plan de desarrollo.

Por otro lado, se continúa trabajando en el programa de reclutamiento interno pensando el mismo como herramienta fundamental en el desarrollo de nuestro Capital Humano. En el transcurso de este Ejercicio, se realizaron 23 promociones internas. Los colaboradores pasaron por todas las etapas de nuestro proceso interno de Job Posting y pudieron acceder a



otras posiciones que representan un desafío de desarrollo de nuevas competencias para cada uno de ellos.

Para el reclutamiento externo se diseñó una nueva página de empleos el mismo permite a los candidatos que estén interesados en formar parte de la organización postularse a las diferentes búsquedas laborales de manera ágil y dinámica, como así también al sector de Empleos tener una base actualizada de candidatos. El desarrollo de esta plataforma permite contribuir al posicionamiento de Aca Salud como marca empleadora en las distintas redes sociales.

■ **Proceso de inducción:** éste es un punto a destacar, dado que durante este ejercicio se perfeccionó la realización de los encuentros, que incluye a los ingresantes de todo el país, centralizando los mismos en dos sedes: Casa Central y Sucursal Rosario. Se realizaron 16 encuentros durante el período, involucrando en total 104 colaboradores.

Sumado a lo anterior, un hito importante para la Entidad fue la realización, el 17 de mayo de 2018 en Rosario, de la primera Inducción Inter-Entidades del Grupo Cooperativo, en la cual participaron 30 colaboradores de las cuatro empresas del grupo, quienes tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones de La Segunda, como así también, el puerto de la ACA en San Lorenzo.

EL CAMBIO HACIA EL CRECIMIENTO

Estamos creciendo, y en consonancia con la evolución de la organización nos focalizamos en una única meta: promover la gestión de las personas, con innovación y profesionalismo, para alcanzar un objetivo común alineado a la estrategia del negocio.

Para llevar a cabo tal fin, pensamos las prácticas de recursos humanos como uno de los pilares del modelo de organización que aspiramos. Así, nos enfocamos en dos ejes fundamentales: generar consistencia en los procesos de recursos humanos dentro de un modelo de organización; mientras que por otro lado, el desafío se instala en poder mantenerlos a lo largo del tiempo.

Entre los procesos que venimos trabajando en años anteriores y aquellos nuevos que consideramos importante desarrollar, podemos destacar:



Cam



■ **Reclutamiento y Selección:** se puso foco en la mejora del proceso con la intencionalidad de pensarlo a largo plazo, incorporando colaboradores con potencial para poder cumplir distintas funciones a futuro.

Se trabajó en la descripción de los perfiles y puestos, redefiniendo las habilidades, competencias y capacidades requeridas para cada posición. Este trabajo resultó muy importante, no sólo para seleccionar talentos, sino también para generar un plan de desarrollo.

Por otro lado, se continúa trabajando en el programa de reclutamiento interno pensando el mismo como herramienta fundamental en el desarrollo de nuestro Capital Humano. En el transcurso de este Ejercicio, se realizaron 23 promociones internas. Los colaboradores pasaron por todas las etapas de nuestro proceso interno de Job Posting y pudieron acceder a

otras posiciones que representan un desafío de desarrollo de nuevas competencias para cada uno de ellos.

Para el reclutamiento externo se diseñó una nueva página de empleos el mismo permite a los candidatos que estén interesados en formar parte de la organización postularse a las diferentes búsquedas laborales de manera ágil y dinámica, como así también al sector de Empleos tener una base actualizada de candidatos. El desarrollo de esta plataforma permite contribuir al posicionamiento de Aca Salud como marca empleadora en las distintas redes sociales.

■ **Proceso de inducción:** éste es un punto a destacar, dado que durante este ejercicio se perfeccionó la realización de los encuentros, que incluye a los ingresantes de todo el país, centralizando los mismos en dos sedes: Casa Central y Sucursal Rosario. Se realizaron 16 encuentros durante el período, involucrando en total 104 colaboradores.

Sumado a lo anterior, un hito importante para la Entidad fue la realización, el 17 de mayo de 2018 en Rosario, de la primera Inducción Inter-Entidades del Grupo Cooperativo, en la cual participaron 30 colaboradores de las cuatro empresas del grupo, quienes tuvieron la oportunidad de conocer las instalaciones de La Segunda, como así también, el puerto de la ACA en San Lorenzo.

■ **Clima Interno:** durante este período en consideración, se realizó una nueva Encuesta de Clima Interno, teniendo como finalidad:

- medir la percepción del personal en relación con las condiciones que encuentra en la organización para desempeñar su trabajo;
- detectar problemas y posibles focos de conflicto interno, proponiendo acciones concretas para solucionarlos;
- conocer el estado de la empresa en cuanto a aspectos organizacionales, ambiente de trabajo, cultura, estado de ánimo, y factores similares que pueden influir en el desempeño de su personal;
- motivar al personal poniendo de manifiesto el interés de la empresa por el desarrollo integral y el bienestar en el trabajo de sus colaboradores.

La encuesta se llevó a cabo en octubre de 2017, a través de la consultora Crowe Horwath. La misma mostró un incremento en el grado de participación de los colaboradores, como así también una mejora sustancial en el índice general de satisfacción laboral, pasando el mismo de 63,1 en 2015 a 73,7 en este último período. Este incremento se produjo como resultado de la realización de acciones orientadas a la mejora de la comunicación, capacitación y desarrollo, actualización de procesos y gestión de compensaciones.

■ **Desarrollo de Talento:** se realizaron distintas acciones en pos de facilitar a nuestros colaboradores herramientas, conocimientos y capacidades que son necesarias para agregar valor a su trabajo diario.

Se llevaron a cabo 9335 horas de capacitación a 304 colaboradores. Dentro de las acciones de capacitación de mayor relevancia se encuentra el desarrollo de la Escuela de Ventas, que incluyó a toda la fuerza comercial, cómo así también el

curso de Facturación y Auditoría de Prestaciones Médicas, talleres de feedback y selección de personal para los Mandos Medios, entre otros.

Dentro de la estrategia de Desarrollo del Personal se trabajó en el proceso de Evaluación de Potencial teniendo como objetivos:

- Identificar colaboradores con potenciales dentro de la Organización.
- Diseñar estrategias de desarrollo para el personal identificado.
- Maximizar las oportunidades de crecimiento de nuestros colaboradores.

En este proceso, participaron 57 colaboradores.

Además, durante este ejercicio se continuó incorporando la herramienta Value Driver en los procesos de reclutamiento, selección y desarrollo, realizando en total 93 diagnósticos. Value Drivers está diseñada para detectar, a partir de la Estructura de Valores, las Orientaciones Laborales y el Estilo de Pensamiento, el potencial de desarrollo de las personas y los altos potenciales. Busca proporcionar la información necesaria para desarrollar, retener y rotar estratégicamente el capital intelectual de las empresas.



-Meta4

Es un sistema de gestión de los RRHH que proporciona tecnología innovadora para gestionar el ciclo completo de los recursos, desde la nómina y administración de personal hasta la gestión del talento. Es una solución integrada que aprovecha las ventajas de la nube para responder a todos los retos de gestión del capital humano, incrementando la productividad y eficiencia de las empresas, como ser:

Gestión Compartida de los RR.HH.
Disponibilidad de la info. en tiempo real
Respuesta a la dispersión geográfica
Integración de datos en una sola plataforma – Seguimiento de la vida laboral
Soporte tecnológico de los planes de RR.HH.

Beneficios Adicionales al Personal

Cobertura Médica Gratuita: Planes diferenciales en cobertura médica para el colaborador y todo su grupo familiar.

Seguros Varios: Contratación de seguros personales, de automóviles y vivienda con descuentos especiales por intermedio del Grupo Asegurador La Segunda.

Obsequio por Nacimiento: Presente especial por nacimiento y adopción.

Prevención: Vacuna antigripal sin cargo y de manera optativa. Además, en Rosario, se incorporaron al Programa las siguientes vacunas: Triple Viral, Hepatitis B, Fiebre Hemorrágica Argentina y Doble Adulto.

Día de Cumpleaños: En el día de su cumpleaños, todos los colaboradores, sin importar antigüedad, gozan del día libre.

Uniformes – Vestimenta Corporativa: A los colaboradores en contacto directo con el público se les entrega uniforme corporativo; el resto del personal puede solicitar el mismo y/o optar por la utilización de su propia indumentaria, conforme al código de vestimenta corporativa.

Club de Beneficios: Variados e importantes beneficios/descuentos para aquellos colaboradores que hayan optado por la cobertura de Aca Salud.

Adquisición Unidades 0km: Importantes beneficios en la adquisición de 0km.

Turismo: Financiación y precios especiales en viajes con Coovaeco Turismo.



Beneficios Macro: Los colaboradores que perciben sus haberes en esta entidad bancaria, tienen una multiplicidad de beneficios sin cargo, promociones, descuentos y bonificaciones en diferentes paquetes de productos.

Licencia por Paternidad: a todo el personal masculino en relación de dependencia, se lo otorga una licencia especial de 7 días corridos a partir del nacimiento del hijo, a esto se le suman los 2 días hábiles de licencia contemplados por ley.

Beneficio Jubilatorio: todo el personal en relación de dependencia y con al menos 5 años de antigüedad cumplidos al momento de acogerse al beneficio jubilatorio, continuarán gozando de la cobertura médica de Aca Salud con el valor de cuota bonificado.

Reconocimiento Compl. en Óptica: todo el personal en relación de dependencia, que haya escogido la cobertura médica de Aca Salud, tendrá un reconocimiento complementario en cristales y armazón.

Lunes Acasaludable: para fortalecer la incorporación de hábitos saludables, se le brinda a los colaboradores la posibilidad de consumir frutas y barritas de cereales, todos los lunes del mes.

Convenios con universidades: importantes descuentos, para colaboradores y familiares directos, con: UCEL y Universidad del Siglo XXI.

Grupos de entrenamiento: importantes descuentos en grupos de running en Rosario.

Chequeo médico gratuito: para Rosario y Buenos Aires.



A modo de conclusión, pensamos que trabajar en los procesos del Área de Recursos Humanos nos ayuda a alcanzar el modelo organizacional al que se aspira, manteniendo consistencia y coherencia interna, así como colaborar con la estrategia del negocio.

Pero, por sobre todo, ponemos a nuestros colaboradores en primer lugar. Intentamos hacer de Aca Salud un lugar para que cada uno de ellos sea su mejor versión y puedan desarrollarse en todos los sentidos. Nuestro recurso más valioso es el capital humano y por ese motivo trabajamos para ayudarlos a cumplir sus objetivos de crecimiento, bienestar y calidad de vida.



INFORME FINAL

INFORME FINAL

Aca Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales Ltda. evalúa su Responsabilidad Social Cooperativa, empleando los siguientes procedimientos:

Lecturas de disposiciones legales, estatutarias y/o reglamentarias.
Comprobaciones contables cotejadas con balances económicos.
Testimonio de dirigentes, funcionarios y personal.
Material bibliográfico de soporte.

Los datos e informes aquí consignados surgen de la lectura del período 01/07/2017 al 30/06/2018.

Como ya fue destacado en años anteriores, la confección de este Balance Social Cooperativo fue llevado a cabo bajo un gran trabajo en equipo, lo que sin duda, enriquece su contenido y su valor social y empresarial.

En este sentido, podemos destacar los siguientes aspectos:

- Aca Salud demostró, durante el ejercicio, compromiso con la comunidad apostando y trabajando en programas a largo plazo.
- Aca Salud sigue apostando por una gestión democrática sostenida tanto en el nivel institucional como en el funcional.
- La participación activa de gran parte de los colaboradores de Aca Salud en los diferentes programas e iniciativas, permiten destacar el compromiso de los mismos para con la responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.
- Durante este año también se continuó trabajando para que la atención al asociado logre alcanzar altos niveles de calidad, tomando como parámetro la Misión, Visión y Valores que rigen el accionar de nuestra Entidad.
- Se continuaron gestionando políticas

que plantean como eje considerar a las personas como sujetos creadores de conocimiento.

■ Con respecto a la educación y capacitación, el trabajo realizado durante el ejercicio demuestra el compromiso y la responsabilidad, así como también el lugar primordial que Aca Salud le da a desarrollo de los colaboradores.

■ Respecto de los procesos de informatización, durante el último ejercicio, se ha trabajado para poder optimizar la tarea diaria a través de la actualización e incorporación de nuevas herramientas.

■ Se profundizó el desarrollo y lanzamiento de distintas acciones del Grupo Cooperativo, buscando generar mayor integración y sinergia. Ejemplo de esto fueron las inducciones y charlas Inter-Entidades.

■ Con la constitución de la Fundación NODOS, se efectivizó el proyecto de creación de una Unidad Educativa del Grupo Cooperativo nucleado en torno a la ACA.

■ Por último, por cuarto año consecutivo se trabajó en el proceso de medición de la Responsabilidad Social Cooperativa.

BIBLIOGRAFÍA

**LILIANA FERNÁNDEZ LORENZO, NORMA GEBÁ,
VERÓNICA MONTES Y ROSA SCHAPOSTNIK**

“Balance social cooperativo integral. Un modelo argentino basado en la identidad cooperativa”
Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata, 2002

MARÍA ISABEL FERNÁNDEZ VILLA

“Balance social, función del cooperativismo”.

**LILIANA GONZÁLEZ Y
JUAN CARLOS SAN BARTOLOMÉ**

“Balance Social Cooperativo: Una construcción en construcción. Ética, compromiso y transparencia en la gestión cooperativa”, Ed. Red Gráfica, 2008





Combate de los Pozos 220 -C1080AAB- CABA
+54 9 011 4129 0100 -

www.acasalud.com.ar

